

“ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL PARA LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OSORNO 2013 - 2017



PRODUCTO N°5 Y N°6 PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2013 – 2017 ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OSORNO



ELABORADO POR:

CLIODINÁMICA, ASESORÍAS, CONSULTORÍA E INGENIERÍA
LIMITADA



CLIENTE:

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OSORNO
SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

CONTENIDOS

I.	PRESENTACIÓN DEL PLADECO	3
II.	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNA DE OSORNO	4
III.	METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLADECO	5
IV.	DISEÑO ESTRATEGIA COMUNAL	7
	1. DIAGNÓSTICO COMUNAL	7
	2. IMAGEN OBJETIVO	17
	3. TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA	18
	4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA	19
	5. PLAN DE ACCIÓN	20
V.	DISEÑO ESTRATEGIA TERRITORIAL	24
	1. ESTRATEGIA SECTOR OVEJERÍA	25
	2. ESTRATEGIA SECTOR RAHUE	27
	3. ESTRATEGIA SECTOR CENTRO	30
	4. ESTRATEGIA SECTOR FRANCKE	32
	5. ESTRATEGIA SECTOR ORIENTE	34
	6. ESTRATEGIA SECTOR RURAL	35
VI.	TABLEROS DE CONTROL DE GESTIÓN	38
	1. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 1	39
	2. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 2	40
	3. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 3	41
	4. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4	42
VII.	SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN	49
VIII.	ANEXOS	56

I. PRESENTACIÓN DEL PLADECO

El presente documento corresponde al diseño y formulación del Plan de Desarrollo Comunal para la comuna de Osorno para el periodo 2013 - 2017. Su contenido se relaciona a la presentación de la Imagen Objetivo de la comuna y sus territorios para los próximos 10 años, considerando un periodo de transición y fortalecimiento comunal durante los años 2013 – 2017. A partir de estos Anhelos futuros y de desarrollo, se presenta el plan de acción con la cartera de programas, planes, iniciativas y proyectos para alcanzar dichos anhelos. Además, se presenta el sistema de control de gestión para el seguimiento y evaluación de los objetivos y líneas de acción definidas, a partir de los anhelos y problemáticas identificadas en la fase diagnóstico y en la fase exploratoria desarrollada durante el transcurso del proceso.

El documento se estructura en 5 capítulos, el primero, corresponde a la descripción de la metodología utilizada para el diseño y formulación de la estrategia comunal y territorial, la cual contempló 4 fases para su desarrollo: Fase Diagnóstico, Fase Exploratoria, Fase Diseño y Fase control y se sustentó en 4 ámbitos de trabajo: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente.

Posteriormente, tras la descripción de la metodología, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas del diseño estratégico tanto a nivel comunal como a nivel territorial, es decir, en ambos casos, se presentan las grandes líneas de acción para el periodo 2013 – 2017 como periodo de transición y fortalecimiento y la Imagen Objetivo que se busca alcanzar para el año 2023, con los temas y objetivos estratégicos sobre los cuales se sustentará esta imagen de ciudad y la cartera de programas sobre la cual se operacionalizarán las expectativas de desarrollo que se desean alcanzar.

A partir de los grandes lineamientos establecidos en la estrategia comunal y territorial, se construyen los tableros de gestión para el control y seguimiento del cumplimiento de estos objetivos. En estos tableros, los cuales se agrupan a partir de los temas estratégicos definidos, se presentan los indicadores de seguimiento y las correspondientes metas que se desean alcanzar a través de la ejecución de la cartera de programas. Estos tableros son lo que deben ser operacionalizados en un sistema de control con los indicadores planteados.

Finaliza el documento, con la presentación de las orientaciones básicas para la conformación de un Sistema de Control de Gestión de la ejecución del PLADECO, el cual estará orientado a definir un flujo de información, evaluación y retroalimentación en el cual la comunidad y los actores municipales jueguen un rol activo, que permita asegurar la efectiva ejecución de la cartera de programas definida - cuyos alcances se presentan a través de fichas descriptivas en el capítulo de anexos del documento - y de esta forma, dar cobertura y solución a las principales problemáticas y anhelos de desarrollo planteados por la comunidad y actores relevantes, en sincronía con los lineamientos establecidos en los instrumentos de planificación vigentes a nivel regional y local.

II. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNA DE OSORNO

La planificación de la comuna de Osorno ha considerado, en primer lugar, las expectativas y anhelos de sus ciudadanos, quienes participaron en los talleres y actividades de cada uno de los sectores de la ciudad, incluido el mundo rural.

El análisis de información cuantitativa permitió justificar el desarrollo de varios de aquellos anhelos y a la misma vez desechar otros, dada la viabilidad o realidad de las necesidades de la comuna de Osorno.

Es importante mencionar que la imagen objetivo definida para la comuna trasciende a los 4 años de actualización de este PLADECO, esto debido a que los cambios que la ciudad requiere, van a necesitar de al menos 10 años para su implementación, sin embargo los temas estratégicos para el desarrollo de la comuna, dan cuenta de las actividades y proyectos que deberán ser realizados en los próximos 4 años (2013 – 2017).

El PLADECO que a continuación se presenta está conformado por cuatro temas estratégicos de desarrollo, los tres primeros con un horizonte superior a esta actualización, a saber:

- Tema 1: Osorno con identidad fluvial e integrada con sus Ríos
- Tema 2: Osorno, ciudad de servicios turísticos
- Tema3: Osorno, Capital ganadera y ruralmente responsable

Y el cuarto:

- Tema 4: Osorno equitativo y conectado

Para poder lograr los tres primeros, se ha definido una serie de tareas que se muestran en el respectivo acápite, y que sobrepasan el tiempo de esta actualización de PLADECO, sin embargo estos cuatro años estarán fuertemente centrados en el desarrollo del tema 4, el que busca mayores niveles de equidad y conectividad de la ciudad de Osorno.

El actual diseño, considera a este PLADECO 2013 – 2017, como un instrumento de transición hacia la imagen objetivo que la ciudad requiere y que se despliega en las páginas siguientes.

III. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLADECO

La metodología utilizada en la elaboración del PLADECO de la comuna de Osorno, se apoyó en la búsqueda de la sustentabilidad de las intervenciones e inversiones públicas de la acción Municipal, a partir de 4 ámbitos de análisis: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente. Para llevar a cabo este proceso, se desarrollaron 4 etapas:

- I. **FASE DIAGNÓSTICO:** En esta fase se revisó información clave para identificar el estado del arte de la comuna y de sus territorios, a partir de tres mecanismos de análisis: El primero, consistió en la revisión de los instrumentos de planificación comunal para la identificación de brechas para un adecuado alineamiento estratégico en torno al diseño del PLADECO. En la segunda, se realizó una evaluación del instrumento de planificación vigente, para identificar los logros y/o avances de las líneas acción propuestas en él, e identificar las fortalezas y debilidades del proceso realizado. En la tercera, se recolectó información primaria y secundaria para describir y caracterizar la comuna en los 4 ámbitos antes mencionados, contemplando para ello, la división de la comuna en 6 territorios: Rahue, Ovejería, Centro, Oriente, Francke y Rural, sobre cada uno de los cuales, se consideraron aspectos cuantitativos de análisis a partir de la información disponible.

- II. **FASE EXPLORATORIA:** Esta fase contempló un trabajo participativo e inclusivo con Actores Comunitarios, Actores Públicos, Actores productivos, Actores Municipales y Actores Académicos, para identificar el estado actual de la comuna e identificar a partir de ello, las principales necesidades de la comunidad y los desafíos que se deberán afrontar durante los próximos 5 años. En el desarrollo de este trabajo, destaca la realización de 8 Talleres con dirigentes de organizaciones sociales y territoriales, 5 focus group con vecinos de cada territorio abordado y la aplicación de una encuesta web dirigida a la Ciudadanía o Vecinos, Actores Académicos y Actores públicos, lo cual permitió identificar las principales líneas de acción y los anhelos futuros en torno al desarrollo comunal.

Ámbitos de análisis del Plan de Desarrollo Comunal



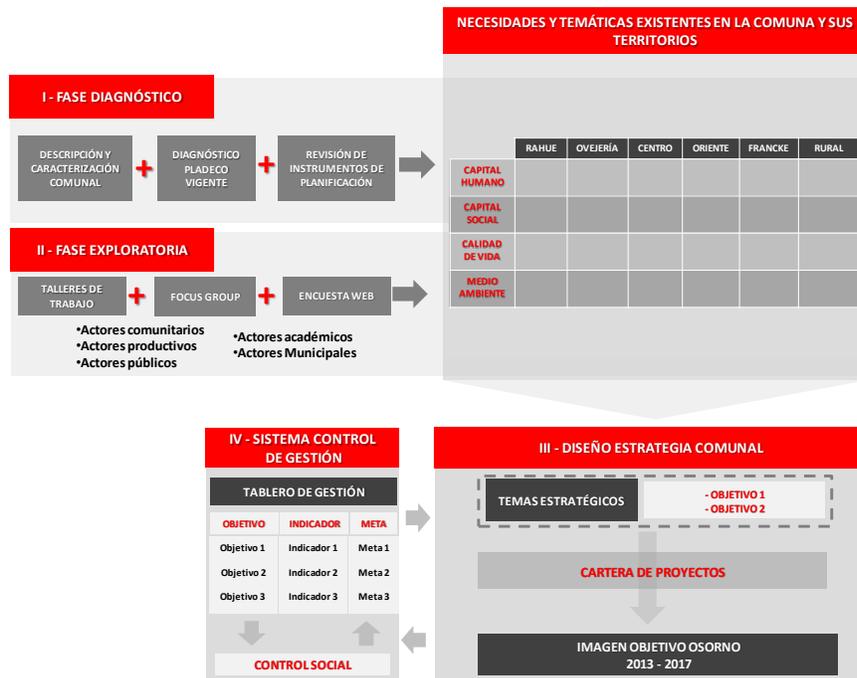
Fase Exploratoria: Talleres y Focus Group con los vecinos de la comuna



- III. **FASE DISEÑO:** En esta etapa, la cual es objeto del presente informe, se procede a sistematizar la información recolectada en las Fases Diagnóstico y Exploratoria, con el fin de establecer las principales líneas que guiarán el accionar el Municipio para los próximos años. Para ello, en primera instancia, se triangulan los antecedentes cuantitativos y cualitativos obtenidos en las etapas anteriores, de forma de validar la afirmaciones realizadas y obtener a partir de ello, los ejes de trabajo a ejecutar en cada uno de los 4 ámbitos de análisis, para cada uno de los territorios de la comuna de forma individual y de forma transversal. Con esta información, se establecen “Temas Estratégicos” que constituirán los pilares de la Imagen Objetivo de la comuna para el periodo 2013 – 2017 y que estarán constituidos por objetivos estratégicos específicos que serán operacionalizados a través del plan de acción con la cartera de programas, planes, iniciativas y proyectos o actividades del Plan de Desarrollo Comunal de la Ilustre Municipalidad de Osorno.
- IV. **FASE CONTROL:** Finalmente, a partir de la definición de la Imagen Objetivo de la Comuna y de sus territorios, y de los Temas, Objetivos Estratégicos y Proyectos establecidos en la fase de diseño comunal, se establece el sistema para el control y seguimiento de la ejecución del Plan de Desarrollo Comunal. Para ello, se definen los indicadores y metas para la medición del desempeño de cada objetivo estratégico y se definen los responsables para la recolección de los antecedentes y de su respectivo monitoreo y ejecución de acciones de mejora en caso de existir desviaciones. Posterior a ello, se presenta una propuesta para la constitución de equipos de trabajo, orientado a garantizar que las iniciativas propuestas sean implementadas y en el que están involucrados no solo los actores Municipales, sino que también la propia comunidad, la cual finalmente es la encargada de ejercer un “Control Social”, sobre los proyectos y acciones comprometidas en este instrumento.

En la figura que se presenta a continuación, se grafican las 4 fases ejecutadas durante el proceso de diseño y formulación del Plan de Desarrollo Comunal:

Figura 1: Fases para la elaboración del PLADECO



Fuente: Elaboración ClioDinámica

IV. DISEÑO ESTRATEGIA COMUNAL

En este capítulo se presenta el resultado del proceso de diseño de la Estrategia de la Comuna de Osorno para el periodo 2013 – 2017. Este proceso está formulado a partir de 4 fases en las cuales participaron diversos actores relevantes en la identificación de las problemáticas y anhelos que deben guiar los proyectos e iniciativas del Municipio durante los próximos años. La estructura sobre la cual se presenta la información es la siguiente:

- 1. DIAGNÓSTICO COMUNAL:** Elementos relevantes a considerar en el periodo 2013 – 2017, a partir del análisis de las problemáticas identificadas en las fases de diagnóstico y exploratoria del proceso.
- 2. IMAGEN OBJETIVO:** Expresión del estado futuro que se desea alcanzar en la Comuna para los próximos años. Esta declaración define los propósitos de mediano y largo plazo de forma realista, de acuerdo a las condiciones y características identificadas a nivel transversal en la comuna.
- 3. TEMAS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** Los temas estratégicos se constituyen como los grandes Objetivos o ejes temáticos que se declaran en la Imagen Objetivo de la comuna. Cada uno de ellos, agrupa un conjunto de objetivos relacionados entre sí, lo cual permitirá facilitar la gestión y control del cumplimiento de las iniciativas definidas en el Plan de Desarrollo de la comuna.
- 4. PLAN DE ACCIÓN:** Corresponde a la presentación de los programas para operacionalizar la estrategia de la Comuna. Esta cartera se agrupa en torno a los objetivos y temas estratégicos establecidos, es decir, para cada tema estratégico, se presentan los programas específicos que se ejecutarán para dar cumplimiento a los anhelos planteados.

De acuerdo a lo anterior, a continuación se presentan en primera instancia, las líneas de acción identificadas a partir de los resultados de la fase diagnóstica y exploratoria del proceso de formulación del PLADECO.

1. DIAGNÓSTICO COMUNAL

A continuación, se presentan las principales problemáticas identificadas en el diagnóstico comunal, agrupadas en torno a cada ámbito y sub ámbito definido en el modelo para la elaboración del PLADECO de Osorno. Es importante mencionar que la estructura sobre la cual se presenta la información, responde a un análisis complementario entre las problemáticas relevadas por la comunidad organizada y los antecedentes secundarios relevados en la fase diagnóstico del proceso. El resultado de este análisis, corresponde a la definición de los elementos relevantes a considerar para el diseño de la estrategia de la comuna de Osorno para los próximos años.

CAPITAL HUMANO			
	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
EDUCACIÓN	El número de matrículas en educación media técnica-profesional , disminuyó de 3.332 en el año 2010 a 3.282(170 docentes) en el año 2011.	Falta de acceso a oportunidades en educación media técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el aumento en la oferta de CARRERAS TÉCNICAS en los establecimientos municipales • Evaluar el aumento de la oferta DE EDUCACIÓN MEDIA PARA ADULTOS • Subsanan los principales problemas de INFRAESTRUCTURA existentes en los colegios municipales • Evaluar acciones para colaborar en mejorar la CALIDAD DE LA EDUCACIÓN de los establecimientos más vulnerables
	El número de matrículas en Educación media Adultos aumentó de 279 en el año 2010 a 327 (18 docentes) en el año 2011.	Se requiere aumentar oferta educativa para adultos	
	Existe una disminución en el número de matrículas en los establecimientos Municipales desde 16.571 en el año 2008 a 14.928 en el año 2011.	Problemas de infraestructura educativa	
	El puntaje SIMCE de 8° básico disminuyó desde 260 puntos promedio en el año 2009 a 257 puntos el año 2011.	Percepción de baja calidad educación DAEM	
El promedio de puntaje PSU en establecimientos municipales de la comuna disminuyó de 489,82 puntos promedio en el año 2011 a 489,12 puntos en el año 2012.			
EMPLEO	Según datos presentados en la encuesta Casen, los índices de desempleo experimentaron una baja de 4 puntos porcentuales entre 2009 y 2011, alcanzando un índice de 5,5%.	Percepción de bajas oportunidades de empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar acciones para fomentar la EQUIDAD en la oferta laboral disponible
	Desde el año 2009, las ventas de las empresas en Osorno han crecido en un 19% promedio, destacando que las grandes y pequeñas concentran el 30% de las ventas alcanzadas.	Percepción de crecimiento en la cesantía sobre todo de mujeres, jóvenes y adultos mayores	

PRODUCTIVIDAD	<p>Se observa una baja en la inscripción de patentes industriales desde 314 el año 2010 a 303 el año 2012.</p> <p>El número de patentes comerciales se incrementó de 7.741 el año 2010 a 8.804 el año 2012.</p> <p>El número de patentes micro empresa aumentó de 1.545 el año 2010 a 2.072 el año 2012.</p> <p>Las ventas promedio de las empresas de Osorno registraron un aumento de \$21.457.844 entre 2009 y 2011.</p>	<p>Percepción de menor desarrollo productivo en el sector rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un trabajo conjunto con el sector empresarial que permita TRADUCIR EL INCREMENTO EN SUS VENTAS HACIA MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN
	<p>La comuna no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que establezca las líneas de acción para un periodo definido.</p> <p>Existen un total de 111 empresas ligadas al turismo, las cuales incluyen agencias, restaurantes, alojamiento, casas de cambio, establecimientos de entretención y de alimentación (Fuente: IMO)</p> <p>La población de turistas que visitan la comuna asciende a 13.432.</p> <p>Existen 50 hoteles, hostales y hospedajes en la comuna, los cuales representan una oferta de 1.250 camas.</p>	<p>Bajo atractivo de la ciudad por menor desarrollo del turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO que establezca el foco y las líneas de acción del sector para la comuna (oferta de servicios, capacidad hotelera, articulación regional)

CAPITAL SOCIAL			
	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
IDENTIDAD Y CULTURA	<p>Al año 2012, existen un total de 5 museos en la comuna: Museo Histórico Municipal, Museo Interactivo, Museo Surazo, Museo Fuerte Reina, Centro Cultural Sofía Hott.</p> <p>Se realizan 3 festivales durante el año: Festival de la Leche y la Carne, Festival de Teatro, Festival del Folklore Campesino.</p> <p>La comuna dispone de 4 bibliotecas: Biblioteca Central, Biblioteca Rahue Alto, Biblioteca Población Schilling y Biblioteca Francke. Además, existen 3 cafés literarios.</p>	Rescatar identidad mapuche huilliche Consolidar una identidad nativa	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la reincorporación de ACTIVIDADES PROPIAS de cada territorio (fortalecer identidad territorial). • Diseñar un PLAN DE GESTIÓN CULTURAL orientado a ampliar la oferta de actividades existente y asegurar la accesibilidad desde todos los sectores.
		Necesidad de devolver la celebración de diversas actividades propias de los territorios	
		Necesidad de crear más y mejores actividades culturales en la comuna	
		Comuna no cuenta con un plan de desarrollo cultural, que permita a los vecinos acceder a una mayor oferta cultural.	
ASOCIATIVIDAD	<p>Al año 2012, se registra un total de 2.510 organizaciones sociales, representadas en su mayoría (25,3%) por organizaciones deportivas y juntas de vecinos (6,3%). Las organizaciones de jóvenes, representan el 1,8% del total registrado.</p> <p>En lo referente a las organizaciones comunitarias, éstas se incrementaron de 2.453 en el año 2010 a 3.001 en el año 2012.</p>	Vecinos plantean que oferta cultural está centralizada, lo cual dificulta el acceso equitativo a nivel territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias para FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE LA JUVENTUD en las instancias de decisión comunitaria.
		<p>Existe la necesidad de que el Municipio habilite nuevos espacios para generar organizaciones que representen los intereses de los habitantes</p> <p>Se percibe que la juventud es el grupo que tienen menores condiciones que permitan su empoderamiento comunitario.</p>	

PARTICIPACIÓN	<p>Los fondos de desarrollo vecinal destinados por el Municipio, se incrementaron en un 19% entre los años 2009 y 2012, alcanzando un monto promedio de \$40.000.000.</p>	<p>Se plantea la necesidad de contar con mayores espacios de participación ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS FONDOS DE DESARROLLO entregados a la comunidad, para identificar debilidades y ejecutar mejoras al proceso de adjudicación.
	<p>Junto con el crecimiento de los montos destinados al FONDEVE, también crecieron las organizaciones a las cuales se adjudicaron estos fondos, lo cual se tradujo en una disminución de los montos promedios destinados a cada organización ganadora (Desde los \$627.070 en el año 2009 a los \$390.331 en el año 2012)</p> <p>Entre los otros Fondos dispuestos por el Municipio (FONDAM, FONDEP, FIAL), destaca cada uno presenta alzas en los últimos 3 años, alcanzando un incremento promedio del 23%.</p>	<p>Vecinos requieren que existan canales de decisión directos entre ellos y el territorio, en alianza con el Municipio.</p>	

CALIDAD DE VIDA			
	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
TRANSPORTE	<p>El sistema de transporte público presenta las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se registra un total de 9 empresas a cargo del servicio. • El diseño actual contempla un total de 19 rutas, con una flota de 230 buses. • El 90% de la flota de buses presenta condiciones insatisfactorias. • La velocidad comercial promedio observada es de 14 Km/Hr en hora punta. 	<p>Vecinos de la comuna perciben que la calidad del transporte público es baja, debido a: Bajo número de recorridos y trazos ineficientes, buses en mal estado, baja frecuencia de buses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la factibilidad de implementar mejoras al sistema de transporte público, sobre todo en lo que respecta a COBERTURA Y CALIDAD DE SERVICIO.
VIVIENDA	<p>El número de viviendas en la comuna se incrementó de 41.811 a 54.021 en el año 2012.</p> <p>Al año 2013, existen un total de 14 campamentos en la ciudad.</p> <p>Según datos de la encuesta Casen 2011, existe una cobertura del 98,4% en el tratamiento de aguas servidas y alcantarillado. A su vez, los hogares que presentan hacinamiento medio o crítico han disminuido de 6.477 en 2009 a 5.094 en el año 2011.</p>	<p>Descontento con bajo número de viviendas sociales creadas en el último periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agilizar el proceso de construcción de VIVIENDAS SOCIALES en la comuna. • Implementar acciones para subsanar el problema de los CAMPAMENTOS en la comuna.

VIALIDAD	<p>Entre los años 2011 y 2012 el número de permisos de circulación otorgados por el Municipio se incrementó un 7,4%, reflejando un incremento del parque automotriz en circulación</p>	<p>Existencia de atochamientos y congestión vehicular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario implementar cambios estructurales y logísticos que permitan DESCONGESTIONAR LAS CALZADAS DE LA CIUDAD Y MEJORAR EL ACCESO A ELAS • Surge como relevante para el accionar municipal, DISEÑAR UN PLAN PARA FOMENTAR EL USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVO (AUMENTAR EXTENSIÓN DE CICLO VÍAS) • Evaluar factibilidad técnica y económica para RENOVAR LA SEÑALÉTICA Y SEMÁFOROS DE LAS CALZADAS.
	<p>La cantidad y longitud de calles pavimentadas a través del programa de pavimentos participativos, se vio disminuida en un 87% entre los años 2008 y 2012.</p>	<p>Vecinos plantean la necesidad de aumentar reparaciones en sectores que aun cuentan con calles sin pavimentar.</p> <p>Se observa que existe inseguridad en los vecinos, por falta de señalética y semáforos.</p>	
SALUD	<p>Los CESFAM concentran el 51% de las atenciones de profesional médico de la comuna, para lo cual, cuentan con una dotación de 43 profesionales.</p> <p>La cobertura en la salud pública asciende a un 93%.</p>	<p>Existencia de desafíos en torno al mejoramiento de los SAPUS en cada uno de los territorios.</p> <p>Existe la percepción de falta de médicos y especialidades médicas en los CESFAM de cada territorio, lo cual sería especialmente crítico en cuanto a Odontólogos, Oftalmólogos y Pediatras.</p> <p>Se observa la necesidad de mejorar la atención usuaria en los Centros APS de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere AUMENTAR LA DOTACIÓN DE PROFESIONALES MÉDICOS en los centros de salud públicos, sobre todo en lo que respecta a odontólogos, oftalmólogos y pediatras. • Es necesario desarrollar acciones para el incremento de las HORAS MÉDICAS disponibles y para garantizar la entrega de una ATENCIÓN DE CALIDAD para los vecinos.

DEPORTES	<p>En términos de infraestructura deportiva, el Municipio ha orientado sus acciones hacia el desarrollo y mejoramiento de estructura deportiva, para facilitar las condiciones existentes, entre estas acciones destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un nuevo estadio y de nuevas multicanchas (20 en el último periodo). • Construcción de complejo deportivo. • Proyectos de construcción de piscina semi olímpica temperada, construcción de la casa del deportista, skate park, canchas de fútbol, entre otros. 	<p>Vecinos plantearon que se requiere mejorar el desarrollo de infraestructura deportiva, como plazas, canchas con equipamiento, camarines, etc.</p> <p>Se percibe la necesidad de fomentar el deporte en adultos mayores, mujeres y niños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el plan de difusión de los FONDOS DE DEPORTE disponibles y CAPACITAR A LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, para fortalecer los aspectos técnicos en la postulación a estos fondos.
SEGURIDAD	<p>La encuesta nacional urbana de seguridad ciudadana 2011, reflejó los siguientes resultados para la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Tasa de victimización por comuna de residencia disminuyó de un 24% a un 18% entre 2010 y 2011. • La Tasa de casos policiales por delitos de mayor connotación social, aumentó de 3.806 casos el año 2010 a 4.095 durante el año 2011. • La Tasa de casos policiales por Robo en lugar no habitado, presentó una importante alza entre 2010 y 2011, desde 192,3 casos cada 100 mil habitantes a 316,4 casos. <p>La comuna cuenta con dos comisarías en el Sector Centro y Rahue, una subcomisaría en Rahue alto y dos retenes: uno en Ovejería y otro en Pampa Alegre</p>	<p>Se plantea la necesidad de recuperar los espacios públicos y aumentar la dotación policial en los territorios.</p> <p>Según los vecinos, es necesario mejorar el control en la venta de alcoholes, mejorar la iluminación en espacios públicos y avanzar en la construcción de compañías de bomberos en sectores más alejados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el NÚMERO DE COMISARÍAS en los territorios • Aumentar el NÚMERO DE COMPAÑÍAS DE BOMBEROS en los territorios • Se requiere INCORPORAR A UNA MAYOR CANTIDAD DE ACTORES en materias de seguridad pública sobre todo desde la propia comunidad • se requiere DESARROLLAR UN PLAN DE SEGURIDAD A NIVEL COMUNAL que intervenga en las temáticas que involucran a cada uno de los territorios (aumentar cobertura de los actuales programas existentes)

MEDIOAMBIENTE			
	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
CONTAMINACIÓN	<p>A junio del año 2013, Osorno sumaba un total de 41 días de superación de la norma para el material particulado fino (MP 2.5) manteniendo un promedio anual de 64,5 microgramos por metro cúbico y superando ampliamente la norma de contaminación de 20 microgramos. Ante lo cual, fue declarada zona saturada y constituida como la comuna más contaminada del país. El principal agente contaminante de la comuna es la leña húmeda utilizada para la calefacción de los hogares.</p> <p>A modo de referencia, el costo de leña seca certificada fluctúa entre los \$25.000 y \$35.000 promedio en la región de Los Lagos.</p>	<p>Vecinos plantean la contaminación medio ambiental como parte de sus mayores preocupaciones y lo asocian al alto costo de la leña seca certificada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en conjunto con el ministerio del medio ambiente y con la comunidad osornina en la generación de un PLAN DE DESCONTAMINACIÓN acorde a las condiciones y realidades existentes.
	<p>Existe presencia física de 6 empresas en las orillas de los ríos Rahue y Damas</p>	<p>Se percibe que los ríos Rahue y Damas presencian contaminación por parte de empresas y comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere INTEGRAR A LOS RÍOS RAHUE Y DAMAS al desarrollo de la comuna y monitorear los niveles de contaminación que puedan presentar.
	<p>Existe presencia física de campamentos en las orillas del Rio Rahue</p>	<p>Para los Osorninos, los ríos son parte de la identidad de la comuna y por lo cual, solicitan que se preste mayor atención al nivel de contaminación que estos presentan.</p>	

ASEO Y ORNATO	En el año 2012 la campaña Osorno Ciudad + Limpia recolectó 6.340 m3 de desechos.	Aparición constante de micro basurales en sectores de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en conjunto con la comunidad para CATASTRAR LOS MICRO BASURALES EXISTENTES y ejecutar medidas de mitigación a través de las campañas existentes
	Entre los años 2011 y 2012, el municipio amplió el número de centro de reciclaje de 108 a 143, lo cual reflejó un incremento de un 10,5% del total de kg. De desechos reciclados.	Necesidad de contar con un plan de reciclaje integral, que visibilice los centros de acopio y fomente el reciclaje en los hogares.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la COBERTURA DE LOS CONTENEDORES DE RECICLAJE, hacia los sectores más alejados de la ciudad
	Durante el año 2012 el Centro de Esterilización canina dispuesto por la Municipalidad, realizó un total de 2.326 cirugías, de las cuales 923 correspondieron a animales con dueño y 1.403 a animales abandonados.	Los vecinos plantean que se requiere un mayor control de los perros vagos en la comuna, sobre todo en el sector rural, en el cual muchas veces la gente se dirige a abandonar a los perros.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la COORDINACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PROTECTORES DE ANIMALES, de forma de aumentar la cobertura de atención, especialmente en lo que respecta a los perros abandonados.

A partir de los elementos relevantes a considerar identificadas en cada ámbito de análisis, es posible comenzar a establecer, los anhelos y expectativas de desarrollo que se deberán afrontar en la comuna durante los próximos años. Es por ello, que en los próximos capítulos, se representa, a través de la imagen objetivo y de sus respectivos temas estratégicos de desarrollo para la ciudad, la estrategia que guiará el accionar de la comuna durante los próximos años.

2. IMAGEN OBJETIVO

La imagen objetivo para la ciudad de Osorno recoge los principios conceptuales y metodológicos de la planificación comunal desde el enfoque sustentable expuesto, lo que considera aprovechar el conocimiento generado a partir del proceso de elaboración de la planificación desde los distintos actores y fuerzas vivas que conforman la ciudad.

Para el diseño de la Imagen Objetivo no se deben perder de vista los elementos de desarrollo que se han definido para el desarrollo sustentable de la ciudad de Osorno, a saber; calidad de vida, capital humano, capital social y medio ambiente, como ámbitos relevantes del proceso de planificación de la ciudad.

Es importante mencionar que dado los importantes desafíos que tiene la ciudad, se ha establecido una imagen objetivo con horizonte de 10 años, de modo que este PLADECO da respuesta a esa proyección, planificando el desarrollo para los próximos cuatro años.

IMAGEN OBJETIVO DE OSORNO PARA EL AÑO 2023

“Osorno es una ciudad que **LIDERA Y ARTICULA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA**, en razón a su posición geográfica, su rol en la actividad ganadera de la zona y el país, y la consolidación del Corredor Bioceánico “Norpatagonia”, entre Chile y Argentina como puerta de entrada la Patagonia”

Los anhelos específicos en los que se traduce esta declaración, se visualizan a través de los siguientes anhelos y expectativas de desarrollo para la comuna:

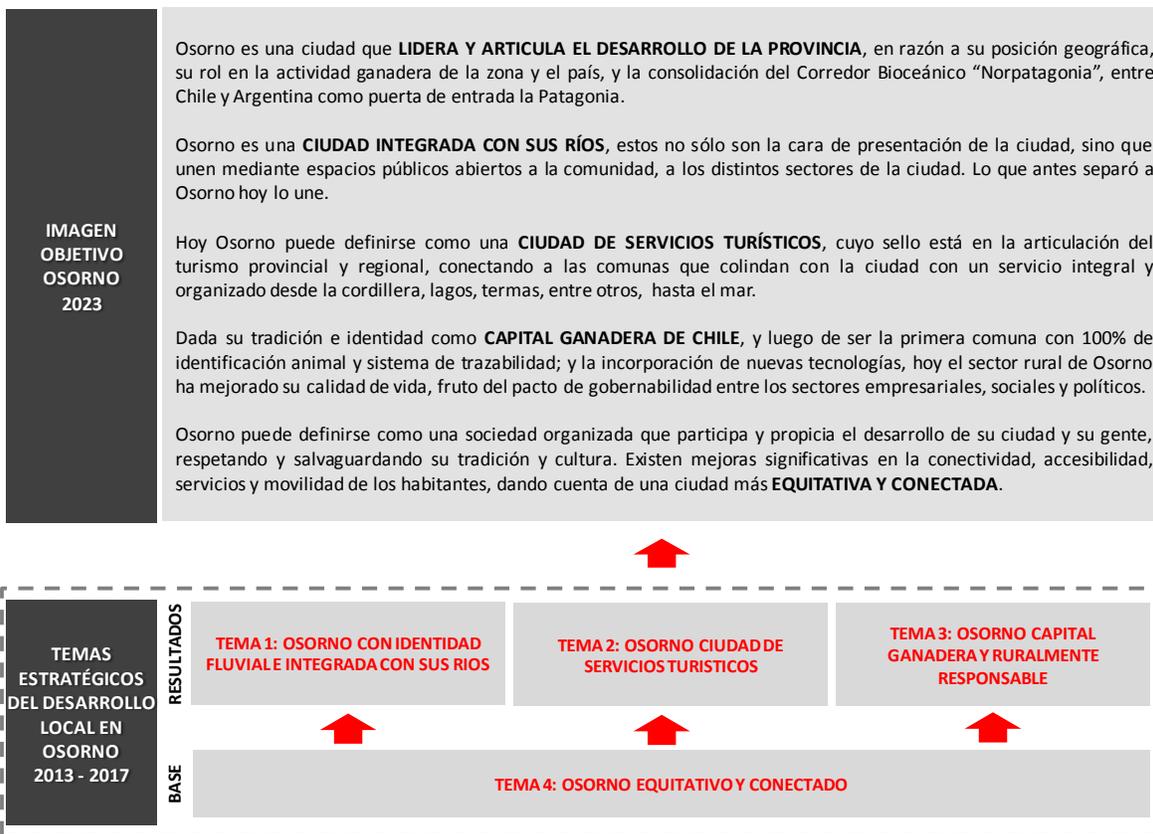
- Osorno es una **CIUDAD INTEGRADA CON SUS RÍOS**, estos no sólo son la cara de presentación de la ciudad, sino que unen mediante espacios públicos abiertos a la comunidad, a los distintos sectores de la ciudad. Lo que antes separó a Osorno hoy lo une.
- Hoy Osorno puede definirse como una **CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**, cuyo sello está en la articulación del turismo provincial y regional, conectando a las comunas que colindan con la ciudad con un servicio integral y organizado desde la cordillera, lagos, termas, entre otros, hasta el mar.
- Dada su tradición e identidad como **CAPITAL GANADERA DE CHILE**, y luego de ser la primera comuna con 100% de identificación animal y sistema de trazabilidad; y la incorporación de nuevas tecnologías, hoy el sector rural de Osorno ha mejorado su calidad de vida, fruto del pacto de gobernabilidad entre los sectores empresariales, sociales y políticos.
- Osorno puede definirse como una sociedad organizada que participa y propicia el desarrollo de su ciudad y su gente, respetando y salvaguardando su tradición y cultura. Existen mejoras significativas en la conectividad, accesibilidad, servicios y movilidad de los habitantes, dando cuenta de una ciudad más **EQUITATIVA Y CONECTADA**.

3. TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA

Con el propósito de dar respuesta a la imagen objetivo de la ciudad para los próximos años, se han estructurado cuatro temas estratégicos, los cuales representan las principales líneas de acción para el desarrollo de la comuna. Estos temas son:

- **TEMA 1:** Osorno con identidad fluvial e integrada con sus ríos.
- **TEMA 2:** Osorno, ciudad de servicios turísticos.
- **TEMA 3:** Osorno, capital ganadera y ruralmente responsable
- **TEMA 4:** Osorno Equitativo y conectado

El tema 4, de contar con una Osorno equitativo y conectado es elemento de base para avanzar y lograr los otros tres mencionados. Todo esto se expresa gráficamente en la siguiente figura:



Para cada uno de los temas expuestos se establecen objetivos estratégicos que darán vida a los mecanismos de medición del desempeño para evaluar el avance en el logro de los resultados expuestos para el PLADECO.

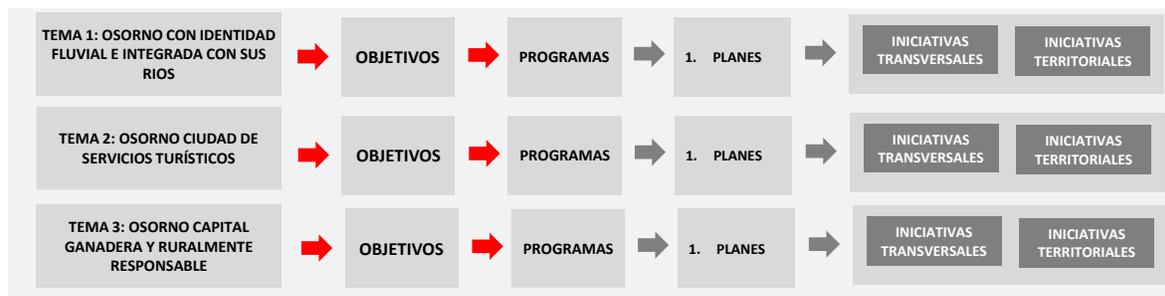
5. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción del PLADECO de la Ilustre Municipalidad de Osorno, se organiza en base a la naturaleza y temporalidad de los temas y objetivos estratégicos definidos. En este sentido, en lo respecta a los objetivos de resultados hacia el año 2023, es decir, a los expresados en el Tema 1: Osorno con identidad fluvial e integrada con sus ríos; Tema 2: Osorno ciudad de servicios turísticos y Tema 3: Osorno capital ganadera y ruralmente responsable, el plan de acción se define en base a programas que dan respuesta a cada uno los 9 objetivos estratégicos establecidos, según corresponda. Estos programas a su vez, se desglosan en planes específicos que permiten focalizar el alcance de cada uno de ellos. Cada plan por lo demás, se estructura en base a grandes iniciativas, las cuales se caracterizan en dos grupos:

- **Iniciativas Transversales:** Las iniciativas transversales agrupan a proyectos o actividades que intervienen de forma global sobre los anhelos de futuro de la comuna, tal como es posible visualizar en el Diseño de un plan de desarrollo turístico o de un plan de gestión cultural, los cuales inciden sobre la globalidad de la gestión comunal.
- **Iniciativas Territoriales:** Este tipo de iniciativas agrupa a proyectos o actividades focalizados a un territorio en particular, pero que sin embargo, contribuye a alcanzar los objetivos de futuro planteados en la estrategia comunal. Al interior de estas iniciativas se pueden observar proyectos de infraestructura sobre un sector específico o un estudio focalizado a un territorio en particular.

A partir de lo anterior, a continuación se presenta la figura que permita visualizar el esquema de definición del plan de acción para los temas de resultados de la estrategia comunal:

Figura 4: Cartera de programas para los temas estratégicos de resultados de la estrategia comunal



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Sobre lo anterior, a continuación se presenta la tabla que gráfica los principales programas que contribuirán a dar cumplimiento a los objetivos de cada tema estratégico de resultados:

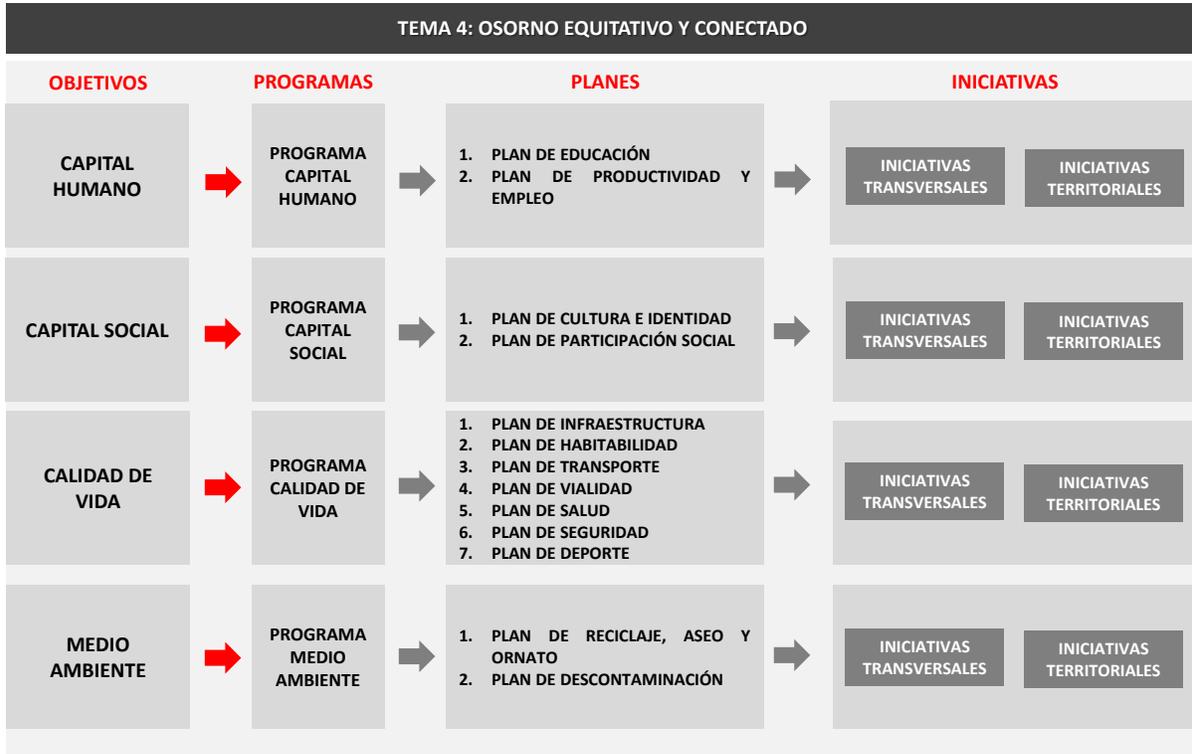
TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS
TEMA 1 : OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL INTEGRADA CON SUS RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios públicos colindantes con los ríos 	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA RÍOS INTEGRADOS • PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE, APROBACIÓN PLANO REGULADOR
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna 	
TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA OSORNO TURÍSTICO
	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna 	
TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Generar sello natural de los productos de Osorno 	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA • PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL • PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad 	

Ahora bien, en lo referente al Tema 4: Osorno equitativo y conectado, la estructura Programas/Planes/Iniciativas mantiene el mismo formato, pero considerando la definición de 4 programas, los cuales se orientan a definir planes para cada uno de los ámbitos del PLADECOS: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente. Sobre la base de estos 4 programas se definen los respectivos planes de trabajo, sustentados en los sub ámbitos considerados en el análisis diagnóstico y exploratorio de las problemáticas comunales y territoriales. De esta forma, se establece que el programa Capital Humano contará con 2 planes de trabajo, el Programa Capital Social también con 2, el programa Calidad de Vida con 7 y el programa Medio Ambiente con 2 planes respectivamente.

Finalmente destaca que cada plan se desagrega en iniciativas transversales y territoriales, las cuales agruparán proyectos que se implementarán para alcanzar los objetivos 2013 – 2017 y que se constituyen como habilitantes para la Imagen Objetivo de la comuna para el año 2023.

A continuación, se presenta en esquema de conformación del Plan de Acción para los temas habilitantes de la estrategia comunal:

Figura 5: Cartera de programas para tema estratégicos habilitantes de la estrategia comunal



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Sobre lo anterior, a continuación se presenta la tabla que gráfica los principales programas y planes que contribuirán a dar cumplimiento a los objetivos del tema 4: Osorno Equitativo y Conectados:

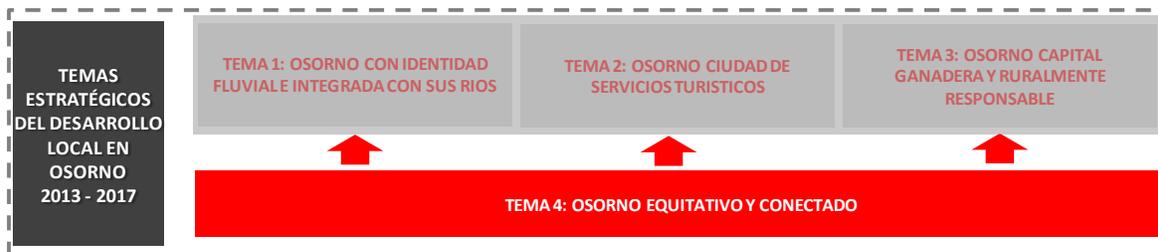
TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO		
ÁMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar escolaridad promedio de la comuna, reduciendo el analfabetismo 	<p>PROGRAMA DE CAPITAL HUMANO</p> <ol style="list-style-type: none"> Plan de educación Plan de productividad y empleo
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la oferta de educación técnica profesional 	
	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar cobertura educación parvularia 	
	<ul style="list-style-type: none"> Generar oportunidades para la juventud 	
	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la industrialización de la comuna 	
	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el emprendimiento en la comuna 	
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Brindar acceso a la cultura 	<p>PROGRAMA DE CAPITAL SOCIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> Plan de cultura e identidad Plan de participación social
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la identidad, y patrimonio de la ciudad y sus sectores 	
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la participación y organización social 	
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la infraestructura de conexión de la ciudad 	<p>PROGRAMA DE CALIDAD DE VIDA</p> <ol style="list-style-type: none"> Plan de infraestructura Plan de habitabilidad Plan de transporte Plan de vialidad Plan de salud Plan de seguridad Plan de deporte
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna 	
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar satisfacción de los Osorninos con el transporte público 	
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna 	
	<ul style="list-style-type: none"> Organizar los SAPUS de la comuna en forma eficiente y equitativa 	
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Reciclar en todos los sectores de la comuna 	<p>PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> Plan de reciclaje, aseo y ornato Plan de descontaminación
	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los índices de contaminación 	
	<ul style="list-style-type: none"> Eliminar de la comuna los verteros y microbasurales clandestinos 	

V. DISEÑO ESTRATEGIA TERRITORIAL

En este capítulo se presenta el resultado del proceso de diseño de la Estrategia para cada uno de los territorios de la comuna de Osorno. Este proceso está formulado a partir de las 4 fases antes descritas, en las cuales participaron diversos actores relevantes en la identificación de las problemáticas y anhelos que deben guiar los programas del Municipio en cada sector en particular.

Es importante destacar que las líneas de acción identificadas y propuestas en la imagen objetivo de cada territorio, conforman en definitiva, los elementos base para alcanzar los resultados plasmados en la Imagen Objetivo de la comuna, debido a que, representan las problemáticas comunales que deben ser subsanadas y mejoradas para convertir a Osorno en una ciudad Equitativa y Conectada, elemento habilitador para lograr que la comuna cuente con identidad fluvial e integrada con sus ríos, que se constituya en una ciudad de servicios turísticos y que se consolide como la capital ganadera y ruralmente responsable del país.

Lo anterior, se gráfica a través de la siguiente figura:



Dado lo anterior, y con el objeto de presentar los elementos que sustentan la imagen objetivo declarada en cada territorio, la información se presenta según la siguiente estructura:

1. **DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO:** Elementos relevantes a trabajar en cada territorio, las cuales fueron identificadas a partir de talleres, focus group, encuesta web y análisis de información secundaria en cada uno de los territorios de la comuna.
2. **IMAGEN OBJETIVO DEL TERRITORIO:** Expresión del estado futuro que se desea alcanzar de forma particular para cada territorio. Esta declaración representa los anhelos y expectativas plasmadas por la propia comunidad organizada de acuerdo a las particularidades y condiciones existentes en cada sector.
3. **PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL:** Corresponde a la presentación de la cartera de programas y planes para operacionalizar la Imagen objetivo de cada territorio en particular, destaca en este aspecto que esta cartera se estructura sobre la base de proyectos planificadas o en ejecución para la comuna¹, la cual se focaliza en acciones de infraestructura y mejora en las condiciones de vivienda y que por ende, presenta brechas respecto a las líneas de acción establecidas en este PLADECO, las cuales pretenden ser cubiertas a través de la propuesta de programas para ámbito según el enfoque sustentable del PLADECO.

¹ Ver anexos.

A continuación se presenta el diseño estratégico de cada territorio, los cuales se organizan de la siguiente forma: Sector Ovejería, Sector Rahue, Sector Centro, Sector Francke, Sector Oriente y Sector Rural.

1. ESTRATEGIA SECTOR OVEJERÍA

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Ovejería, los cuales consideran como eje principal de trabajo, los elementos relevantes identificados en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

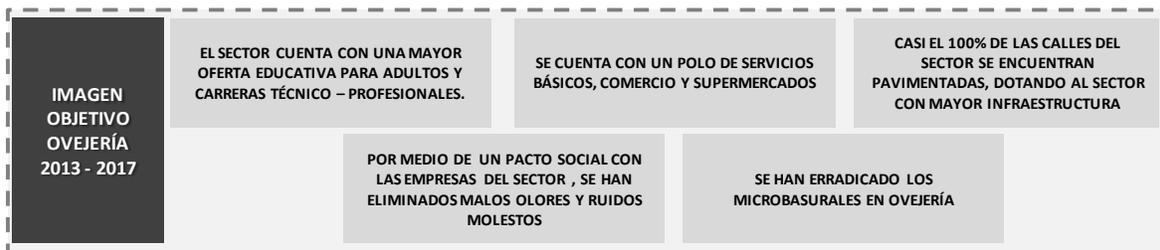
En este apartado se establecen aspectos relevantes a considerar en la elaboración del instrumento, los cuales fueron identificados a partir de las problemáticas existentes en el territorio y complementadas con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO. Estos elementos se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar oferta educativa de enseñanza media para evitar desplazamiento a otros sectores de la comuna: OFERTA EDUCATIVA PARA ADULTOS Y CARRERAS TÉCNICAS
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar ESPACIOS FÍSICOS de participación comunitaria • Recuperar la IDENTIDAD CULTURAL del territorio,
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de garantizar el acceso a SERVICIOS BÁSICOS, COMERCIO Y SUPERMERCADOS, en el propio sector • Evaluar la factibilidad de disponer de EQUIPAMIENTO TECHADO para la práctica de deportes • Necesidad de FORTALECER INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR, relacionado a la continuidad de obras de programa quiero mi barrio • PAVIMENTAR CALLES que presentan problemáticas en temporada invernal.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar los MALOS OLORES Y RUIDOS MOLESTOS derivados de las empresas del sector • Trabajar en la DESCONTAMINACIÓN DEL RÍO RAHUE • Aumentar CONTROL DE PERROS VAGOS en el sector • Focalizar esfuerzos para subsanar PROBLEMAS DE MICRO BASURALES en el sector

IMAGEN OBJETIVO OVEJERÍA

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 5 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 6: Imagen Objetivo Sector Ovejería



Cada una de estas líneas de acción, representa el gran objetivo a lograr sobre cada una de las problemáticas particulares del territorio y por lo cual, para cada una de ellas, en el siguiente apartado se establece la cartera de proyectos que contribuirá a fortalecer las bases para un desarrollo Equitativo y Sustentable en la comuna.

PLAN DE ACCIÓN

Este apartado corresponde a la formalización de la cartera de iniciativas territoriales de la estrategia comunal, la cual se asocia a los diferentes planes y programas descritos en el capítulo anterior. Es importante destacar que esta cartera se focaliza en establecer un conjunto de proyectos y actividades con un objetivo común para su ejecución. Es decir, cada proyecto debe ser diseñado a partir del objetivo específico al cual busca dar respuesta y para ello, se deben identificar las acciones específicas que se deben realizar, considerando en primera instancia, la realización de un catastro que permita priorizar la inversión comunal, en base a la criticidad de la problemática identificada.

A partir de lo anterior, a continuación se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Mayor oferta educativa para adultos mayores y carreras técnico – profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa educación técnico profesional • Iniciativa educación para adultos
Polo de servicios básicos, comercio y supermercados	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de servicios públicos y privados
100% de las calles del sector pavimentadas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento infraestructura vial
Eliminar malos olores y ruidos molestos	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia privado – social para la mejora en las condiciones sanitarias
Erradicar microbasurales en ovejería	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de limpieza barrial

2. ESTRATEGIA SECTOR RAHUE

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Rahue, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

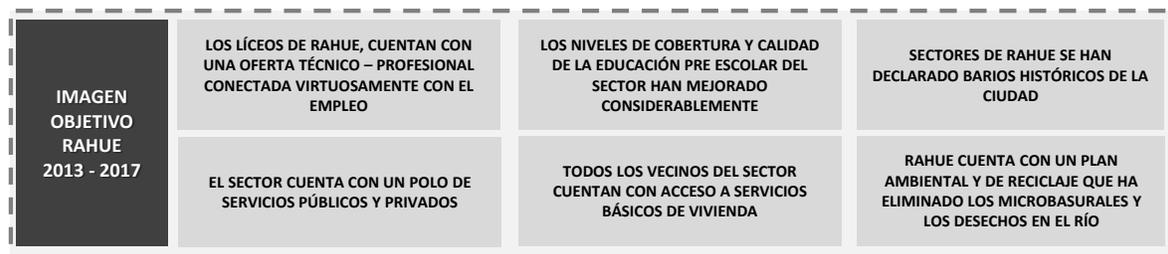
ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la OFERTA DE EDUCACIÓN TÉCNICO – PROFESIONAL • Mejorar la oferta de EDUCACIÓN PRE ESCOLAR en el sector de Rahue alto norte • Catastrar y mejorar el DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA presente en jardines infantiles en el sector de Rahue alto norte
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la ASOCIATIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES • Mejorar el ACCESO A RECURSOS Y BENEFICIOS para el desarrollo de las organizaciones sociales • Recuperar las ACTIVIDADES TRADICIONALES del sector

CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la factibilidad de implementar una CASA DE ACOGIDA PARA ADULTOS MAYORES • Aumentar la cantidad de espacios públicos, tales como PLAZAS, ÁREAS VERDES Y EQUIPAMIENTO URBANO • Implementar un polo de SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS en el territorio y mejorar así los niveles de “desconexión” existentes • Evaluar la factibilidad de incorporar REFUGIOS PEATONALES O PARADEROS TECHADOS • Subsanan el problema del TRANSPORTE PÚBLICO presente a nivel comunal • Catastrar viviendas que no tienen CONEXIÓN A LAS REDES DE ALCANTARILLADO • Mejorar la calidad del SERVICIO DE SALUD A NIVEL TERRITORIAL: contar con un servicio de atención de urgencias, aumentar la cantidad de horas médicas, aumentar la dotación de especialistas médicos (psicología, pediatría, ginecología, odontología y oftalmología) • Aumentar la DOTACIÓN POLICIAL y evaluar la construcción de una comisaría en el sector • Implementar una compañía de bomberos en el sector • Aumentar la FISCALIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS en la vía pública
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el control sobre los DESECHOS EVACUADOS sobre el río Rahue • Catastrar y dar solución a la existencia DE MICROBASURALES • Contar con un PLAN DE RECICLAJE acorde a las condiciones territoriales

IMAGEN OBJETIVO RAHUE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 6 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 7: Imagen objetivo sector Rahue



Cada una de estas líneas de acción, representa el gran objetivo a lograr sobre cada una de las problemáticas particulares del territorio y por lo cual, para cada una de ellas, en el siguiente se establece la cartera de proyectos que contribuirá a fortalecer las bases para un desarrollo Equitativo y Sustentable en la comuna.

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Mayor oferta educativa técnico – profesional en los liceos de Rahue	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa educación pre escolar • Iniciativa educación técnico profesional
Mejorar considerablemente los niveles de cobertura y calidad de la educación pre escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa acceso educación pre escolar
Contar con sectores de Rahue declarados barrios históricos de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Rescate de la identidad patrimonial del sector
Contar con un polo de servicios públicos y privados	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de servicios públicos y privados • Evaluación instancias de intervención en seguridad ciudadana
Garantizar a todos los vecinos el acceso a servicios básicos de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de servicios básicos • Mejoramiento condiciones de vivienda
Eliminar microbasurales y desechos en el río	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de limpieza barrial

3. ESTRATEGIA SECTOR CENTRO

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Centro, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en la MEJORA DE LA EDUCACIÓN MUNICIPAL, en lo que respecta a los puntajes SIMCE obtenidos durante el último periodo. Aprovechar los RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA, tales como los ríos y los parques
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Se requieren espacios culturales que permitan a la comunidad desarrollar sus propias actividades.
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> Resolver problemas de CONGESTIÓN VEHICULAR en la comuna. Trabajar en conjunto con los vecinos para subsanar problemas generados por la presencia de BARES Y PUBS EN EL SECTOR. Evaluar la factibilidad técnica de AMPLIAR COBERTURA DE LAS CICLO VÍAS existentes, de forma de consolidar la bicicleta como una alternativa de transporte urbano Trabajar en la DISMINUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE ESPERA en los centros de salud pública
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el CONTROL DE DESECHOS que se vierten sobre los ríos Damas y Rahue. Trabajar en la DISMINUCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

IMAGEN OBJETIVO CENTRO

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 3 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 8: Imagen objetivo sector Centro



PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
<p>Contar con mejores servicios para el desarrollo del turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de fortalecimiento turístico del sector
<p>Contar con espacios públicos de esparcimiento para la vida familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de paseos y plazas peatonales
<p>Constituir al centro como sector sustentable y preocupado del medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro verde

4. ESTRATEGIA SECTOR FRANCKE

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Francke, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

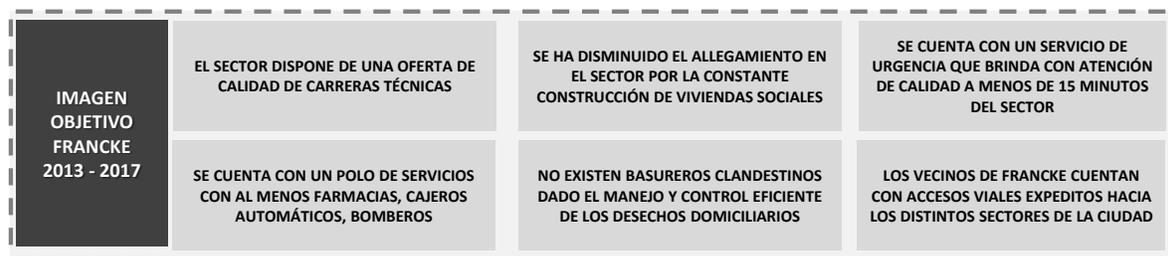
En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la factibilidad de aumentar la OFERTA DE LICEOS TÉCNICOS para los estudiantes del sector
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una estrategia para fomentar la PARTICIPACIÓN SE LOS GRUPOS JUVENILES en el quehacer comunitario del territorio
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la oferta informativa en lo referentes a los requisitos para la postulación de SUBSIDIOS • Agilizar el proceso de CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES para disminuir los niveles de allegamiento en el sector • Avanzar en el aumento de DOTACIÓN DE PROFESIONALES CON ESPECIALIDAD MÉDICA. • Evaluar la factibilidad de DISPONER UN SAPU al interior del territorio • Generar un polo de servicios tales como: farmacias, cajeros automáticos u otros, que disminuyan los niveles de “desconexión” presentes en el sector
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el MANEJO Y CONTROL DE DESECHOS DOMICILIARIOS

IMAGEN OBJETIVO FRANCKE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 6 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 9: Imagen objetivo sector Francke



PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Disponer de una oferta de calidad de carreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa educación técnico profesional
Disminuir el allegamiento en el sector	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento condiciones de vivienda
Contar con servicio de urgencia con atención de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los servicios de urgencia
Contar con un polo de servicios con al menos, cajeros automáticos y farmacias	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de servicios públicos y privados
Eliminar basureros clandestinos y controlar eficientemente los desechos domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de limpieza barrial
Contar con accesos viales expeditos a todos los sectores de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento conectividad territorial

5. ESTRATEGIA SECTOR ORIENTE

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Oriente, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar OFERTA DE JARDINES INFANTILES en el sector y evitar así, el traslado hacia otros sectores.
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere desarrollar un trabajo conjunto para mejorar las actividades para ADULTOS MAYORES.
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en la recuperación de SITIOS ERIAZOS existentes en el sector. • Mejorar el ESTADO DE LAS VEREDAS, CALLES Y ACERAS. • Diseñar y ejecutar un plan de LIMPIEZA DE COLECTORES DE AGUAS LLUVIA • Trabajar en la falta de EQUIPAMIENTO DEPORTIVO en espacios públicos del territorio. • Trabajar en la incorporación de un RETÉN POLICIAL en el sector • Resolver problemática de presencia de ADULTOS MAYORES EN SITUACIÓN DE CALLE en inmediaciones de terminal de buses y feria.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en la descontaminación del río damas, el cual se utiliza como vertedero de desechos domésticos. • Aumentar FISCALIZACIÓN al sistema de recolección de desechos de las ferias libres

IMAGEN OBJETIVO ORIENTE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 2 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 10: Imagen objetivo sector Oriente



PLAN DE ACCIÓN

En este apartado se presenta el Plan de Acción con los planes y/o programas a ejecutar y a los objetivos a los cuales buscan dar respuesta en este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Incorporar a los adultos mayores a las actividades del sector	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento participación social adultos mayores
Mejorar infraestructura del sector	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento infraestructura vial

6. ESTRATEGIA SECTOR RURAL

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Rural, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

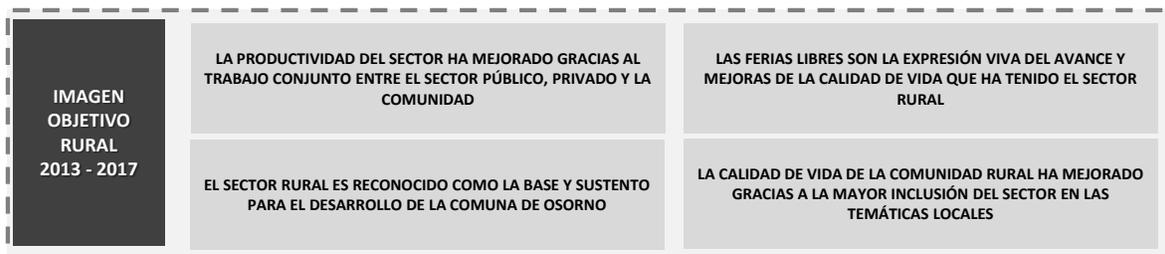
ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en ampliar la OFERTA EDUCATIVA EN EL SECTOR de forma de garantizar el acceso a una educación digna. Mejorar los problemas de VULNERABILIDAD SOCIAL existentes en el sector Disminuir los NIVELES DE ALLEGAMIENTO en hogares Diseñar un plan de gestión para incrementar el tipo y niveles de EMPLEO existentes en el sector Diagnosticar y catastrar las ACTIVIDADES PRODUCTIVAS del sector rural INFORMAR Y CAPACITAR a la población en temáticas relacionadas a las actividades productivas características del sector Mejorar los NIVELES DE CONTROL en la entrega de semillas REGULARIZAR EL SISTEMA DE FERIAS LIBRES en la comuna
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en el diseño de un PLAN RURAL que fomente la productividad del sector Favorecer ESPACIOS DE INTERACCIÓN VECINAL y potenciar actividades culturales y sociales.

CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso a los servicios básicos como electrificación y alumbrado público en el sector, a través del fortalecimiento del plan de electrificación rural. • Avanzar en la REGULARIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE DOMINIO de las viviendas. • Avanzar en el MEJORAMIENTO DEL ESTADO DE LOS CAMINOS del territorio, los cuales en su mayoría se encuentran sin pavimentar. • REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO disponible para el sector y trabajar en la mejora del acceso a todos los sectores de la comuna. • Mejorar el SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE para el sector • Mejorar la GESTIÓN DE LA SALUD para los habitantes del territorio
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizar de forma efectiva la eliminación de DESECHOS DOMICILIARIOS Y AGUAS SERVIDAS en el territorio. • Aumentar el CONTROL DE PERROS VAGOS en el sector, los cuales generan una amenaza para la producción ganadera.

IMAGEN OBJETIVO RURAL

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 4 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

Figura 11: Imagen objetivo sector Rural



PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Mejorar la productividad del Sector	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento productivo rural
Consolidar las ferias libres en el avance y mejoras de la calidad de vida del Sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento ferias
Posicionar el sector como la base y sustento para el desarrollo de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa responsabilidad e identidad rural
Incluir al sector rural en las temáticas locales	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura servicios básicos • Mejora condiciones de vivienda • Mejoramiento infraestructura vial

VI. TABLEROS DE CONTROL DE GESTIÓN

En este capítulo se presentan los tableros de gestión que conforman el marco y la estructura sobre la cual se hará seguimiento y control a la ejecución del PLADECOS 2013 - 2017 de la Ilustre Municipalidad de Osorno. Este tablero hace referencia a la asignación de indicadores y metas para el control de los objetivos estratégicos definidos, caracterizados en torno a los 4 ámbitos de análisis y agrupados en los grandes temas estratégicos que dan respuesta a la Imagen Objetivo de la comuna:

Figura 12: Gestión estratégica y operativa del PLADECOS

TEMA ESTRATÉGICO						
ÁMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	TABLERO DE GESTIÓN		CARTERA DE PROGRAMAS		
		INDICADORES DE SEGUIMIENTO	METAS 2013 - 2017	PROGRAMAS	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
CAPITAL HUMANO	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
CAPITAL SOCIAL	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
CALIDAD DE VIDA	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
MEDIO AMBIENTE	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo

Fuente: Elaboración ClioDinámica

El control y seguimiento sobre los indicadores y metas propuestas permitirá dar cuenta del grado de cumplimiento de la imagen objetivo que se desea alcanzar en la comuna, a partir del trabajo participativo e inclusivo desarrollado durante el proceso de formulación de esta estrategia. Este control permitirá tanto a los actores municipales como a la propia comunidad Osornina, evaluar el grado de cumplimiento de los compromisos declarados en este instrumento y por lo cual, les permitirá visualizar y proponer ajustes o acciones correctivas en caso de que estas se desvíen de los propósitos sobre los cuales fueron diseñados.

Es importante destacar además, que para cada tema estratégico definido, se presenta la cartera de programas, planes, proyectos y/o actividades² a través de las cuales se implementará el Plan de Desarrollo de la comuna, es por ello para cada ámbito de análisis, se presentan los principales proyectos a implementar, los montos referenciales para su implementación y las fuentes de financiamiento (FNDR, PMU, FRIL, Etc.) que serán contemplados para garantizar su ejecución.

² La ficha descriptiva de cada uno de los programas, su presupuesto estimado y las posibles fuentes de financiamiento, se presenta en el capítulo de anexos del documento.

A partir de lo anterior, a continuación se presentan los tableros de gestión para el control y seguimiento del Plan de Desarrollo Comunal 2013 – 2017 de la Ilustre Municipalidad de Osorno:

1. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 1

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea Base	2017	2023	
Crear espacios públicos colindantes a los ríos	• Brecha ríos integrados	100%	70%	0%	1. PROGRAMA RÍOS INTEGRADOS 2. PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE, APROBACIÓN PLANO REGULADOR
Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial	• Brecha de implementación del plano regulador	100%	0%	0%	
Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna					

2. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 2

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea Base	2017	2023	
Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia	• Población turística que visita la comuna	13.432	15.000	18.000	1. PROGRAMA OSORNO TURÍSTICO
	• Número de empresas de servicios turísticos	111	150	180	
Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna	• Capacidad hotelera	1.250 camas	1.500 camas	1.800 camas	
	• Inversión sector turismo	Definir línea base	Aumentar constantemente		

3. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 3

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE SUSTENTABLE					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea base	2017	2023	
Generar un sello natural de los productos de Osorno	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la comuna como capital ganadera de Chile • Tasa de creación de emprendimientos rurales de pequeños productores 	Definir línea base		100%	1. PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA 2. PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL 3. PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS
Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural		Definir línea base	Aumentar 10% línea base	Aumentar 30% línea base	
Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad					

4. TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO ³						
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS	
ÁMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMA
			Línea Base	2017	2023	
CAPITAL HUMANO	Mejorar escolaridad promedio de la comuna, reduciendo el analfabetismo	• Tasa de analfabetismo	3,6% (2002)	2,6%	2,0%	PROGRAMA DE CAPITAL HUMANO: 1. Plan de educación 2. Plan de productividad y empleo
		• Años de Escolaridad promedio	10,1 (2011)	10,3	10,5	
	Incentivar la industrialización de la comuna	• Número de patentes industriales	303 (2012)	330	360	
	Ampliar la oferta de educación técnica profesional	• Brecha oferta – demanda educación técnica profesional	Definir línea base		Disminuir brecha en 50%	
	Generar oportunidades para la juventud	• Tasa de empleo juvenil	Requiere construcción de línea base			
	Aumentar cobertura educación parvularia	• Cobertura educación parvularia	36% (2010)	45%	60%	
	Incorporar a los	• Número de	108	120	150	

³ Datos de línea base y metas 2017 y 2023, deben ser revisadas y re planteadas a partir de publicación de resultados del Censo 2012.

	adultos mayores al desarrollo ciudadano	organizaciones de adultos mayores activas				
	Facilitar el emprendimiento en la comuna	• Número de patentes comerciales	8.804 (2012)	Aumentar en al menos un 5% anual		
		• Número de patentes microempresa	2.072 (2012)	Aumentar en al menos un 5% anual		

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO

TABLERO DE GESTIÓN						CARTERA DE PROGRAMAS
ÁMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMA
			Línea base	2017	2023	
CAPITAL SOCIAL	Brindar acceso a la cultura	• Número de actividades culturales masivas	Definir línea base	Aumentar en un 100% al año 2023		PROGRAMA DE CAPITAL SOCIAL: 1. Plan de cultura e identidad 2. Plan de participación social
	Fortalecer la identidad, patrimonio de la ciudad y sus sectores	• Número de barrios patrimoniales	Definir línea base	2	5	
	Mejorar la participación y organización social	• Número de proyectos financiados	Definir línea base	Aumentar al menos en un 20% anual		
		• Montos financiados	Definir línea base	Aumentar al menos en un 20% anual		

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO

TABLERO DE GESTIÓN						CARTERA DE PROGRAMAS
ÁMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMA
			Línea base	2017	2023	
CALIDAD DE VIDA	Mejorar la infraestructura de la ciudad	• Número de puentes en ríos Rahue y Damas	7	9	12	PROGRAMA DE CALIDAD DE VIDA: 1. Plan de infraestructura 2. Plan de habitabilidad 3. Plan de transporte 4. Plan de vialidad 5. Plan de salud 6. Plan de seguridad 7. Plan de deporte
		• Número de avenidas habilitadas para alto flujo vehicular	3 ⁴	4	6	
	Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna	• Número de plazas y parques iluminados	Requiere construcción de línea base	100% plazas iluminadas		
	Mejorar satisfacción de los Osorninos con el transporte público	• Índice de satisfacción con el transporte público	Requiere construcción de línea base	Mayor al 60%		
Dotar de servicios públicos y privados a los distintos sectores	• Disponibilidad de servicios: Cajeros	20% 2/5 sector	Al menos 1 cajero en cada sector	Doblar n° de cajeros en cada sector		

⁴ Calles Rodríguez, Mackenna y República

		• Disponibilidad de servicios: Farmacias	60% 3/5 sector	Al menos una farmacia en cada sector	100% 5/5
		• Disponibilidad de servicios: Bomberos	60% 4/5 sector	100% 5/5	100% 5/5
	Mejorar las de condiciones habitabilidad	• Número de viviendas sociales construidas	0 (2012)	4.000	Cubrir demanda
		• Cobertura rural de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas.	Requiere construcción de línea base		100%
		• Índice de Hacinamiento, allegamiento	Requiere construcción de línea base		Disminuir al menos un 70%
		• Número de campamentos	14	10	Evaluar
	Dar respuesta a las necesidades viales de la comuna	• Porcentaje de Caminos sin pavimentar	Requiere construcción de línea base		Evaluar
		• Señalética y semáforos recuperados	Requiere construcción de línea base		100%

	<ul style="list-style-type: none"> • Regularización de caminos rurales 	Requiere construcción de línea base	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de ciclo vías 	Requiere construcción de línea base		
	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura Refugios peatonales 	Requiere construcción de línea base		
Disminuir la victimización, delitos y robos de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de victimización 	18% (2011)	15%	10%
	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de casos policiales 	4.095 (2011)	Disminuir constantemente	
Organizar los SAPUS de la comuna en forma eficiente y equitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Número de SAPU funcionando 	2	3	5
Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Fondos destinados al fomento del deporte 	MM\$ 38	Incrementar 10% anual	

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO

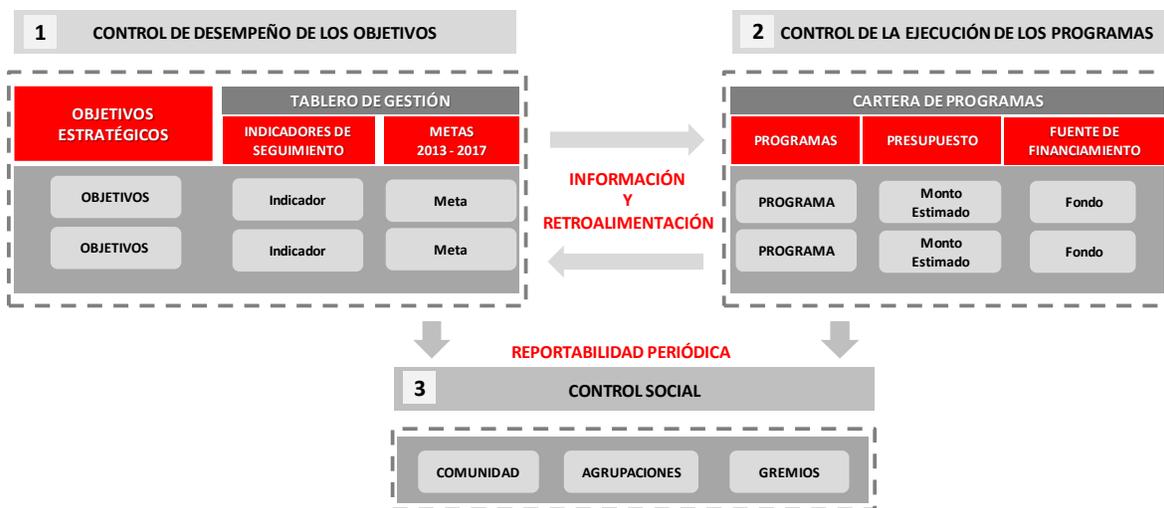
TABLERO DE GESTIÓN						CARTERA DE PROGRAMAS
ÁMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMA
			Línea Base	2017	2023	
MEDIO AMBIENTE	Reciclar en todos los sectores de la comuna	• Kg de basura reciclados en cada sector.	152.250	Doblar línea base	Cuadruplicar línea base	PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE: 1. Plan de reciclaje, aseo y Ornato 2. Plan de descontaminación
	Mejorar los índices de contaminación	• Tasa de Concentración PM2,5	64,5 (µg/m3)	Evaluar		
		• Tasa de concentración PM10	138,72 (µg/m3)	Evaluar		
		• Índice de contaminación de ríos	Requiere construcción de línea base			
Eliminar de la comuna los verteros y microbasurales clandestinos	• Número de veraderos y microbasurales	Requiere construcción de línea base				

VII. SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN

El sistema de control para la gestión del Plan de Desarrollo Comunal, se define como el sistema sobre el cual los directivos Municipales monitorean el avance del cumplimiento de la Imagen Objetivo de la comuna para los próximos años. El sistema de gestión se concibe como un sistema de información y control superpuesto y enlazado continuamente con la gestión y los resultados que se obtienen en una determinada institución, y tiene por fin establecer medidas adecuadas de seguimiento y proponer soluciones para corregir las desviaciones.

En particular, el sistema de control para la gestión del PLADECO de Osorno se estructura a través de tres mecanismos:

Figura 13: Mecanismos para el control y seguimiento del PLADECO



Fuente: Elaboración ClioDinámica

A continuación se presenta la descripción de cada uno de estos mecanismos, sus principales funciones y los actores que deben estar involucrados en el Monitoreo del Plan de Desarrollo de la Comuna de Osorno:

- 1. CONTROL DE DESEMPEÑO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** Este mecanismo de control tiene como función principal, monitorear el cumplimiento de los objetivos estratégicos que conforman la Imagen Objetivo de la comuna para los próximos años. El insumo básico de este sistema, corresponde a los tableros de control de gestión descritos con anterioridad y sobre los cuales, el equipo a cargo deberá recolectar información referente a los indicadores definidos y elaborar informes de gestión semestral acerca del estado de avance de las metas propuestas.

Es parte de la función de este sistema además, gestionar y asegurar recursos para garantizar la ejecución de la cartera de programas del PLADECO. Para ello, los actores Municipales encargados de liderar y ejecutar el sistema, deben implementar estrategias de relacionamiento y convenios de colaboración con organismos públicos y privados, de forma de fortalecer los mecanismos de financiamiento a nivel institucional.

El principal actor de este sistema corresponde al Equipo Municipal a cargo de la gestión del PLADECO, el cual debe ser designado y liderado por el Alcalde, y coordinado por la Secretaria de Planificación Comunal de la institución.

- 2. CONTROL DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS:** Este mecanismo corresponde al seguimiento y control de los plazos y ejecución presupuestaria de cada uno de los programas que conforman el PLADECO. Para ello, el equipo a cargo debe establecer y formalizar un cronograma de actividades en base a los plazos estipulados en las Fichas Descriptivas de cada programa⁵ y coordinarlo con el proceso de gestión de recursos presupuestarios del Equipo a cargo del control de los objetivos estratégicos del PLADECO. Este equipo por lo demás, es el encargado de monitorear y coordinar a las Unidades Municipales a cargo de la ejecución de los programas, de forma de identificar brechas y establecer medidas correctoras en caso de ser necesario.

El equipo Encargado de Programas PLADECO, debe ser liderado y coordinado por los jefes de Departamento del Municipio y monitoreado por los actores público – privados de la comuna.

En las tablas que se presentan a continuación, es posible observar una propuesta para el diseño del mecanismo de control y seguimiento de la ejecución global de las iniciativas, proyectos y/o actividades de cada programa y plan establecido en este instrumento. En ellas, es posible observar que se definen indicadores de procesos o gestión e indicadores financieros para monitorear la ejecución presupuestaria de cada programa y para monitorear el avance con respecto a lo planificado para cada año de ejecución del PLADECO⁶. Es importante destacar además, que estos tableros de control operativo deben ser desagregados en los respectivos planes, iniciativas, proyectos y/o actividades relacionados a cada programa definido en este instrumento.

⁵ Anexas en capítulo final del documento.

⁶ Esta propuesta debe ser ajustada una vez validadas las fichas descriptivas de cada programa, en la que se establecen los planes, iniciativas, proyectos y sus respectivos plazos y presupuestos para su ejecución.

TABLEROS DE CONTROL OPERATIVO DEL PLADECOS

TEMA	PROGRAMA	PLAN	Brecha planificado/ejecutado ⁷									
			Indicador	Plazo	2014		2015		2016		2017	
					Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado
Osorno con identidad fluvial e integrada con sus ríos	Programa ríos integrados	Plan de desarrollo fluvial	% iniciativas implementadas	24 meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$30.-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa revisión, ajuste, aprobación plano regulador	Plan de implementación plano regulador	% iniciativas implementadas	6 meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	\$0.-	-	-	-	-	-	-	-	-
Osorno ciudad de servicios turísticos	Programa Osorno turístico	Plan turístico	% iniciativas implementadas	16 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$45.-	-	-	-	-	-	-	-	-
Osorno capital ganadera y ruralmente responsable	Programa Osorno capital ganadera	Plan de posicionamiento productivo	% iniciativas implementadas	12 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$25	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa apoyo pequeño productor rural	Plan productividad rural	% iniciativas implementadas	Permanente	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$10 anual	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa fortalecimiento de ferias	Plan ferias modernas	% iniciativas implementadas	12 meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$200	-	-	-	-	-	-	-	-

⁷ El % de ejecución de iniciativas, hace referencia al porcentaje de iniciativas del plan que, de acuerdo a la programación inicial, debe estar implementado en el respectivo año de análisis, de forma de dar cumplimiento a los plazos definidos.

TEMA	PROGRAMA	PLAN	Brecha planificado/ejecutado									
			Indicador	Plazo	2014		2015		2016		2017	
					Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado
Osorno equitativo y conectado	Programa capital humano	Plan de educación	% iniciativas implementadas	24 meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$60	-	-	-	-	-	-	-	-
		plan de productividad y empleo	% iniciativas implementadas	6 meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	\$MM20	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa capital social	Plan de cultura e identidad	% iniciativas implementadas	24 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$525	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de participación social	% iniciativas implementadas	Permanente	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$10 anual	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa calidad de vida	Plan de infraestructura	% iniciativas implementadas	12 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$80	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de habitabilidad	% iniciativas implementadas	24 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	A partir de estudios	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de transporte	% iniciativas implementadas	24 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	\$0.-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de vialidad	% iniciativas implementadas	18 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	A partir de estudio	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de salud	% iniciativas implementadas	6 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$18.-	-	-	-	-	-	-	-	-

		Plan de seguridad	% iniciativas implementadas	6 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	\$MM10.-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de deporte	% iniciativas implementadas	Permanente	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	\$0.-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Programa medio ambiente	Plan de reciclaje, aseo y ornato	% iniciativas implementadas	12 Meses	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	MM\$30	-	-	-	-	-	-	-	-
		Plan de descontaminación	% iniciativas implementadas	Permanente	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto	A partir de estudio	-	-	-	-	-	-	-	-

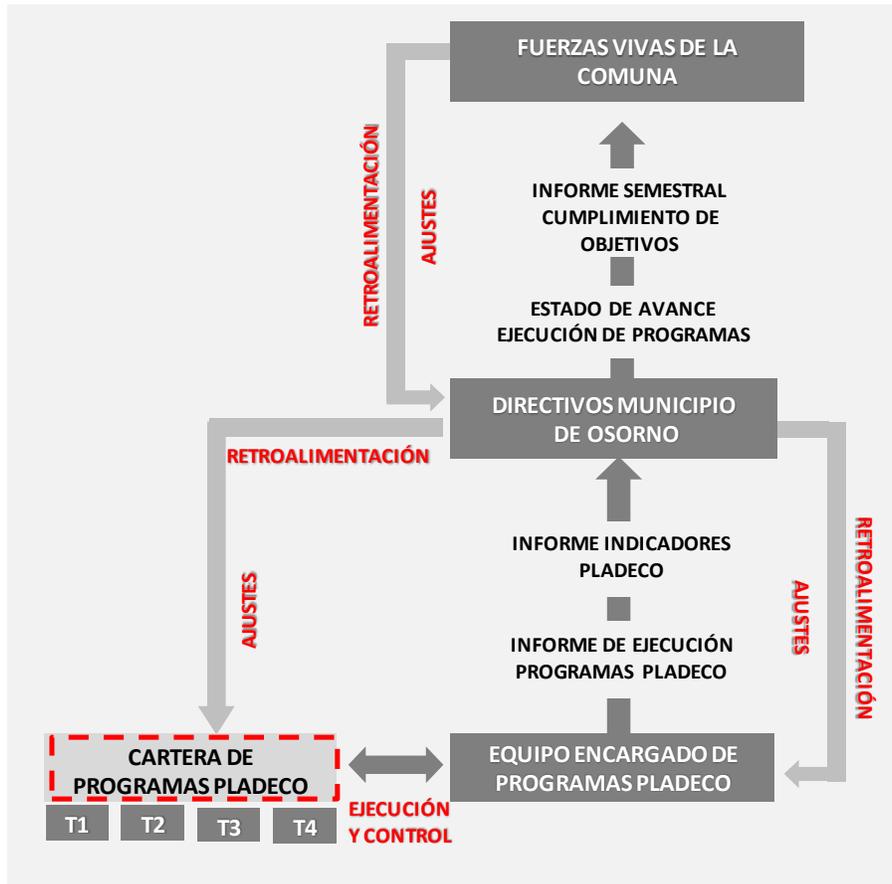
3. CONTROL SOCIAL: Este sistema constituye en definitiva, el mecanismo a través del cual se informa y comunica de forma al menos semestral, el estado de avance de la implementación de los programas, planes, iniciativas y proyectos del Plan de Desarrollo Comunal y de los resultados observados a partir de su ejecución. Para ello, los Directivos Municipales y los Jefes de Departamento deben generar informes de gestión y habilitar canales de comunicación que permitan conocer los resultados observados por la propia comunidad y considerar ajustes que permitan mejorar y potenciar la cartera de programas.

De acuerdo a las principales funciones descritas con anterioridad y de forma de garantizar y asegurar la implementación del Plan de Acción y de esta forma alcanzar los Objetivos Estratégicos e Imagen Objetivo tanto de la comuna como de sus territorios, en la Figura que a continuación se presenta, se establece una propuesta para el flujo de información y retroalimentación para el seguimiento y monitoreo del PLADECO y los mecanismos a través de los cuales se interrelacionan estos tres sistemas de control. Este flujo de monitoreo y seguimiento se puede describir a través de tres etapas:

1. A partir de la **Ejecución y control** de la cartera de programas establecida, el Equipo Encargado de Programas PLADECO, debe elaborar un informe de gestión que dé cuenta del estado de avance en la ejecución de los proyectos y de los principales resultados observados a nivel de indicadores y objetivos estratégicos. Este informe debe ser generado de forma semestral y/o anual dependiendo de la naturaleza del indicador y/o de los programas y debe ser entregado a los Directivos del Municipio.
2. Los **Directivos del Municipio** analizan los informes de gestión generados por el Equipo Encargado de los Programas, toman decisiones en relación a los ajustes que sea necesario incorporar y las retroalimentan a los Equipos Encargados. Posterior a ello, el Equipo Directivo debe generar informes semestrales de cumplimiento de objetivos y comunicarlos a las fuerzas vivas de la comuna, conformadas principalmente por las agrupaciones comunitarias, gremios y comunidad en general.
3. Finalmente, corresponde a las **fuerzas vivas de la comuna** revisar y proponer ajustes a los programas a partir de los informes de gestión del Municipio, de forma de retroalimentarlos con los principales requerimientos y propuestas que sea necesario ejecutar en cada uno de ellos. Esta retroalimentación debe ser analizada y evaluada por los Directivos del Municipio y proponer los respectivos ajustes al Equipo Encargado de Programas PLADECO, quien debe ejecutar y controlar los cambios propuestos.

A continuación, se presenta el flujo de información y retroalimentación antes descrito:

Figura 14: Flujo de información y retroalimentación PLADECO



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Es importante destacar por lo demás, que la conformación efectiva de este flujo de información y retroalimentación, permitirá al equipo Directivo mitigar los principales riesgos⁸ que intervienen en la implementación de este instrumento como carta de navegación de la gestión Municipal, permitiendo esto en definitiva, asegurar una gestión orientada a resultados, focalizado a dar respuesta a las principales problemáticas y anhelos de la Comunidad Osornina.

⁸ Ver matriz de riesgos para la implementación del PLADECO, en el capítulo de anexos del documento.

VIII. ANEXOS

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 1

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RIOS					
PROGRAMA RIOS INTEGRADOS			PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE APROBACIÓN PLANO REGULADOR		
PLAN DESARROLLO FLUVIAL					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T101	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios públicos colindantes con los ríos • Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Realizar estudios para mejorar y crear espacios públicos que colinden con los ríos Rahue y Damas, identificando a partir de ello, el modelo de negocios para el financiamiento de obras que contribuyan a fortalecer el desarrollo de estos sectores.				
COBERTURA	Comunal			INDICADORES	• Brecha ríos integrados
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			UNIDAD RESPONSABLE	SECPLAN
PRESUPUESTO	\$30.000.000.-			DURACIÓN DEL PLAN	24 Meses

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Río Rahue y Damas	Desarrollo de espacios públicos alrededor de los ríos Damas y Rahue	• Estudios requerimientos y factibilidad para mejorar espacios públicos colindantes con los ríos.	SECPLAN	24 Meses	\$30.000.000.-
		• Establecimiento de modelo de negocios para financiamiento y ejecución de obras.			
		• Diseño y validación de planes de mejora		A partir de estudios	A partir de estudios
		• Ejecución de Obras			

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RIOS					
PROGRAMA OSORNO NAVEGABLE			PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE Y APROBACIÓN PLANO REGULADOR		
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PLANO REGULADOR					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T102	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Monitorear y agilizar el diseño del Plan Regulador de la comuna y revisar que sus principales lineamientos, estén alineados a los requerimientos y necesidades existentes a nivel comunal y a los instrumentos de planificación vigentes a nivel local y regional, de forma de realizar ajustes para garantizar su consistencia.			INDICADORES	• Brecha implementación del plano regulador
COBERTURA	Comunal				
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			UNIDAD RESPONSABLE	SECPLAN
PRESUPUESTO	\$0.-			DURACIÓN DEL PLAN	6 meses

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Aprobación y ejecución Plan Regulador	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y ajustes a estudio Plan Regulador de la comuna, garantizando su alineamiento con los requerimientos de la comunidad y los lineamientos estratégicos de nivel regional y comunal. Promulgación y difusión del Plan. 	Asesor urbanista SECPLAN	6 Meses	\$0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 2

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
PROGRAMA OSORNO TURÍSTICO					
PLAN TURÍSTICO					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T201	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diseño y formalización de un plan de acción para el desarrollo turístico de la comuna, de forma de posicionarla como articulador y facilitador de servicios y atractivos turísticos desde la cordillera al mar.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Población turística que visita la comuna Número de empresas de servicios turísticos Capacidad hotelera Inversión sector turismo
COBERTURA	Comunal y provincial.			UNIDAD RESPONSABLE	SECPLAN / Oficina de Turismo
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	16 meses
PRESUPUESTO	\$45.000.000.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Centro	Iniciativa de fortalecimiento turístico del sector	• Catastro infraestructura y servicios turísticos del sector	Oficina de Turismo	3 Meses	0.-
		• Estudio de implementación y mejoramiento infraestructura turística en el sector	SECPLAN	4 Meses	\$15.000.000.-
		• Ejecución de obras de reparación y/o instalación de infraestructura turística	SECPLAN	12 Meses	A partir de estudio de factibilidad
		• Constitución de mesas de trabajo para oferta de servicios turísticos del sector	Municipio / Sector privado	4 Meses	0.-
Transversal	Diseño y formulación del Plan de desarrollo turístico para la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico y definición de líneas de acción y difusión del PLADETUR Articulación público – privada a nivel regional y provincial para el posicionamiento turístico de la comuna. 	Oficina de Turismo	8 Meses	\$30.000.000.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE					
PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA		PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS	
PLAN DE POSICIONAMIENTO PRODUCTIVO					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T301	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Generar un sello natural de los productos de Osorno
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Certificación de productos ganaderos de la comuna bajo el concepto "Sello Natural", a través de un trabajo conjunto con el sector productivo, de forma de alcanzar un alto posicionamiento de marca de los productos de origen comunal.				INDICADORES
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos				DURACIÓN DEL PLAN
PRESUPUESTO	\$25.000.000.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Sello natural en producción ganadera de la comuna	• Estudio de requerimientos técnicos e identificación de brechas en sector ganadero para certificar e implantar sello natural en la producción ganadera de origen comunal.	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	5 meses	\$10.000.000.-
		• Diseño y formulación de plan de fomento y capacitación a empresarios del sector ganadero.		2 meses	\$0.-
		• Diseño e implementación plan de comunicación y difusión de imagen ganadera de la comuna.		5 meses	\$15.000.000
		• Articulación sector educativo, empresarial, público y red de expertos para consolidar posicionamiento de la producción ganadera.		Permanente	\$0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE					
PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA		PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS	
PLAN PRODUCTIVO RURAL					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T302		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomentar e instalar en los pequeños productores del sector rural, las condiciones, herramientas y capacidades para mejorar la producción y comercialización de sus productos.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural
COBERTURA	Sector Rural			INDICADORES	• Tasa de creación de emprendimientos rurales de pequeños productores
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de fomento productivo / SECPLAN
PRESUPUESTO	\$10.000.000.- Anual			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rural	Fortalecimiento productivo rural	• Brindar capacitación para mejorar productividad y comercialización de productos de origen rural	Departamento de fomento productivo	Permanente	\$10.000.000 anual
		• Estudio para implementación de fondo para el fomento productivo del pequeño productor rural	Departamento de fomento productivo /SECPLAN	6 meses	\$0.-
		• Fortalecimiento gestión municipal para articulación público – privada de las actividades productivas del sector	Municipal	6 meses	\$0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE					
PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA		PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS	
PLAN FERIAS MODERNAS					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T303	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomentar el uso de las ferias como medios de comercialización de los productos de origen comunal, a partir del fortalecimiento y mejora de su estructura funcional y técnica y que permita posicionarlas en el mercado comunal y provincial.			INDICADORES	• Posicionamiento de la comuna como capital ganadera de Chile
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de fomento productivo / SECPLAN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	12 meses
PRESUPUESTO	\$200.000.000.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Fortalecimiento Ferias ganaderas y agrícolas	• Estudio e implementación de mejoras y modernización del sistema de intercambio comercial en las ferias	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	12 meses	\$100.000.000
		• Posicionamiento de imagen ferias ganaderas y agrícolas, alineado al programa "Osorno capital Ganadera"			
	Fortalecimiento Ferias artesanales	• Estudio e implementación de mejoras estructurales y comerciales ferias artesanales de la comuna • Alineamiento al Plan de Desarrollo turístico	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	6 meses	\$50.000.000
	Fortalecimiento Feria libres	• Fiscalización a los productos comercializados en feria libres • Estudio e implementación de mejoras estructurales y comerciales ferias libres de la comuna	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	6 meses	\$50.000.000

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE EDUCACIÓN		PLAN DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO			
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T401	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar escolaridad promedio de la comuna, reduciendo el analfabetismo • Ampliar la oferta de educación técnico – profesional • Aumentar cobertura de educación parvularia
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Evaluación, diseño e implementación de mejoras a la oferta educativa de la comuna a nivel pre escolar, media, técnico profesional y adulto, de acuerdo a las principales demandas de los sectores de la comuna.				
COBERTURA	Territorial y Comunal			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de analfabetismo • Años de escolaridad promedio • Brecha oferta-demanda educación técnica • Cobertura educación parvularia
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			UNIDAD RESPONSABLE	DAEM
PRESUPUESTO	\$ 60.000.000			DURACIÓN DEL PLAN	24 meses

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
• Rahue	Iniciativa educación pre escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de demanda educación pre escolar en el territorio. • Estudio de factibilidad técnica, construcción jardines infantiles en el sector y/o mejora de la infraestructura existente para ampliar la cobertura pre escolar. 	DAEM	5 meses	\$20.000.000.-
		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación proyecto de infraestructura para ampliar y/o mejorar cobertura existente. 	DAEM	A partir de evaluación técnico económica	

<ul style="list-style-type: none"> • Rahue • Francke • Ovejería 	Iniciativa educación técnico profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio demanda de educación técnico profesional en cada sector, a partir de requerimientos del sector productivo y empresarial de la comuna. 	DAEM	5 Meses	\$10.000.000.-
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación técnico – económica para modificar oferta existente 		12 meses	\$20.000.000.-
		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño plan de acción para diseño e implementación malla curricular educación técnico – profesional de principales carreras demandadas 		A partir de evaluación técnico económica	
		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación plan de acción. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Ovejería 	Iniciativa educación para adultos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio oferta - demanda de educación técnico profesional en Ovejería 	DAEM	12 meses	\$10.000.000
		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño plan de acción para diseño e implementación malla curricular educación media para adultos en el sector 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación plan de acción. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Transversal 	Iniciativa para asegurar cobertura educación Municipal.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y formulación de estrategias para fortalecer oferta y calidad de educación Municipal y disminuir tasa de deserción. 	DAEM	Permanente	\$0.-
		<ul style="list-style-type: none"> • Conformación red de expertos y formalización de alianza con instituciones Gubernamentales para evaluar y mejorar brechas en educación Municipal 		Permanente	\$0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE EDUCACIÓN		PLAN DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO			
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T402	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la industrialización de la comuna Generar oportunidades para la juventud Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano Facilitar el emprendimiento en la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomento de la actividad industrial y comercial en la comuna, de forma de promover la generación de empleos en base a la naturaleza productiva y la inclusión de los sectores más vulnerables en términos de empleabilidad.				INDICADORES
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos				DURACIÓN DEL PLAN
PRESUPUESTO	\$20.000.000				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Oriente	Fomento a la inclusión productiva del adulto mayor	<ul style="list-style-type: none"> Conformación mesa público – privada con el sector industrial para diseño y ejecución de estrategia productiva de la comuna 	Departamento de fomento productivo	Permanente	0.-
		<ul style="list-style-type: none"> Diseño plan de capacitación técnica para inclusión del adulto mayor al sector productivo de la comuna 		6 Meses	\$10.000.000.-
Transversal	Apoyo y fomento al emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y ejecución plan de capacitación y difusión para la postulación de fondos de apoyo al emprendimiento 		6 Meses	\$10.000.000.-
		<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento fondos de apoyo al emprendimiento en la comuna 			

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE CULTURA E IDENTIDAD		PLAN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL			
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T403	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar acceso a cultura • Fortalecer la identidad y patrimonio de la ciudad y sus sectores
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diagnóstico e identificación de lineamientos estratégicos para brindar una mayor oferta cultural en la comuna, considerando para ello, la brecha entre la demanda y participación cultural y la infraestructura disponible para la realización de estas actividades. Además, el plan considera ejecutar acciones de rescate y posicionamiento de los barrios típicos en los principales sectores de la comuna.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades culturales masivas • Número de barrios patrimoniales
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de cultura
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	24 meses
PRESUPUESTO	\$525.000.000.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rahue	Rescate de la identidad patrimonial del sector	Estudio y ejecución de actividades para nombrar barrios patrimoniales en el sector.	Departamento de cultura	24 meses	\$500.000.000.-
Transversal	Diseño e implementación plan de desarrollo cultural	Estudio diagnóstico oferta y demanda de actividades culturales e infraestructura disponible para la realización de actividades en la comuna		4 meses	\$25.000.000.-
		Diseño y formulación de las líneas de acción estratégicas para el desarrollo cultural de la comuna			

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE CULTURA E IDENTIDAD		PLAN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL			
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T404	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Mejorar la participación y organización social
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Promover y fortalecer los mecanismos y espacios de participación ciudadana en la comuna, de forma considerando criterios de inclusión y equidad.			INDICADORES	• Número de organizaciones sociales y comunitarias • Número de proyectos y montos financiados
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	DIDECO
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente
PRESUPUESTO	\$10.000.000 anuales.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación ciudadana para diseño y elaboración de proyectos de inversión para postulación a fondos participativos. • Promoción y difusión permanente de información para la ciudadanía. 	DIDECO	3 meses todos los años	\$10.000.000 anuales
Oriente	Fortalecimiento participación social adultos mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio mejora en la difusión y canales de comunicación para organizaciones de adulto mayor. 	DIDECO	4 meses	Interno

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T405	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la infraestructura de la ciudad Dotar de servicios públicos y privados a los distintos sectores
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Generación de cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores, a partir de criterios de acceso y calidad de servicios.				INDICADORES
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional				DURACIÓN DEL PLAN
PRESUPUESTO	A partir de estudio				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Ovejería Rahue Francke	Habilitación servicios públicos y privados	• Gestión público-privada para instalación de cajeros automáticos en sectores de la comuna.	Dirección de obras Municipales	12 meses	\$0.-
		• Gestión público-privada para instalación de farmacias en sectores de la comuna.			
		• Gestión público-privada para instalación de compañías bomberos en sectores críticos.			
Centro	Implementación de paseos y plazas peatonales	• Estudio y ejecución de obras de construcción de paseos y plazas peatonales en el sector centro		12 meses	A partir de estudio
Francke	Mejoramiento conectividad territorial y comuna	• Estudio factibilidad técnico – económica para ejecutar obras de conectividad hacia todos los sectores		12 meses	\$80.000.000.-
		• Ejecución de obras de conectividad		24 meses	A partir de estudio

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T406	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las condiciones de habitabilidad
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Plan orientado a generar una cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores en lo que respecta a las condiciones de habitabilidad e infraestructura de las viviendas.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Número de viviendas sociales construidas Cobertura rural de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas Índice de hacinamiento, allegamiento Número de campamentos
COBERTURA	Territorial			UNIDAD RESPONSABLE	SECPLAN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos / Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	24 meses
PRESUPUESTO	A partir de estudios de infraestructura.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rahue Rural	Infraestructura servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> Estudio e instalación colectores de agua lluvia Estudio y mejora red de electrificación rural Estudio y mejora red de alcantarillados Estudio y mejora red de agua potable sector rural 	SECPLAN	24 Meses	A partir de estudio
Francke Rahue Rural	Mejoramiento condiciones de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Catastro del estado de la vivienda en los sectores de la comuna Capacitación y difusión postulación fondos y subsidios para mejora de infraestructura habitacional. 	SECPLAN	12 meses	0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T407		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Revisión y ajustes al diseño de plan de transporte público para la comuna de Osorno, evaluando su alcance, cobertura, plan de acción y resultados esperados.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Mejorar satisfacción de los Osorninos con el transporte público
COBERTURA	Comunal			INDICADORES	• Índice de satisfacción con el transporte público
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			UNIDAD RESPONSABLE	Dirección del tránsito y transporte público
PRESUPUESTO	0.-			DURACIÓN DEL PLAN	24 meses

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Implementación plan de transporte público para la comuna	Fortalecimiento comité de transportes actores municipales, provinciales y ministeriales Revisión, ajustes y puesta en marcha plan de transporte para la comuna de Osorno.	Dirección del tránsito y transporte público	24 meses	0-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T408	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Dar respuesta a las necesidades viales de la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Plan orientado a generar una cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores, considerando criterios de la calidad en las condiciones y la conectividad entre los distintos territorios.			INDICADORES	• Número de caminos sin pavimentar • Señalética y semáforos recuperados • Regularización de caminos rurales • Extensión de ciclo vías • Cobertura refugios peatonales
COBERTURA	Territorial			UNIDAD RESPONSABLE	Dirección de obras Municipales
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	18 meses
PRESUPUESTO	A partir de estudio.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Ovejería Oriente Rural	Mejoramiento infraestructura vial	• Estudio y gestión de recursos para pavimentar calles y veredas de los distintos sectores	Dirección de obras Municipales	12 meses	A partir de estudio
		• Fortalecimiento de agrupaciones comunitarias para la postulación de proyectos participativos de pavimentación			
		• Estudio y gestión de recursos para renovación de señalética de tránsito			
Transversal	Ampliación cobertura y mejora red de ciclo vías de la comuna	• Estudio y gestión de recursos para ampliar y mejorar extensión de la red de ciclo vías de la comuna	Dirección de obras Municipales	6 meses	A partir de estudio

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T409	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	• Organizar los SAPUS de la comuna en forma eficiente y equitativa
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Asegurar infraestructura de salud para la población que permita aumentar accesibilidad a la red de asistencia pública de baja complejidad. Establecer una estrategia Municipal que permita atraer a profesional médicos con especialidades críticas para la comuna.			INDICADORES	• Número de SAPU funcionando
COBERTURA	Comunal y territorial			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de salud municipal SECPLAN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Ministerio de Salud Recursos Internos			DURACIÓN DEL PLAN	18 Meses
PRESUPUESTO	A partir de la estrategia de salud.				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Francke	Mejora de los servicios de urgencia	Evaluación social, técnica y económica para asegurada a la población la atención oportuna de las urgencias y emergencias	Departamento de salud municipal	12 Meses	\$15.000.000
		Gestión de recursos para la viabilidad de la instalación de un SAPU en el sector (Infraestructura, recursos humanos, equipamiento, etc.)			0.-
Transversal	Mejora de la cobertura de atención por especialidades médicas	Estimación de demanda de especialidad médicas críticas para la comuna	Departamento de salud municipal/ SECPLAN	6 Meses	0.-
		Diseño y formulación de estrategia municipal para la incorporación de especialidades críticas para la red de salud pública			A partir de la estrategia de salud

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T410	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir la victimización, delitos y robos de la comuna Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Evaluación de programas de intervención de seguridad al interior de sectores críticos, y diseño de planes de intervención que aseguren la habilitación de espacios públicos a nivel comunal.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de victimización Tasa de casos policiales Número de parques y plazas iluminados
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	Oficina de seguridad pública Oficina de deportes SECPLAN Dirección de obras
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos Gobierno Regional			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente
PRESUPUESTO	A partir de estudio.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rahue Francke	Evaluación de instancias de intervención en seguridad ciudadana	Evaluación de las instancias de intervención municipal y gubernamental en el ámbito de la seguridad pública.	Oficina de Seguridad Pública	6 Meses	\$10.000.000
Transversal	Fortalecimiento de instancias de coordinación y estrategia para asegurar seguridad en espacios públicos	Mesa de trabajo con Carabineros y Policía de Investigaciones, para la generación de estrategias de mitigación de casos policiales de mayor connotación social	Oficina de Seguridad Pública	Permanente	0.-
		Estudio para ampliar cobertura de cámaras de vigilancia			\$5.000.000.-
		Catastro de espacios públicos que requieren intervención	Departamentos Municipales	6 Meses	0.-
	Diseño de programas de intervención	Desarrollo de programas de intervención de espacios públicos.	(Deporte, Obras, Seguridad, etc.)	12 Meses	A partir de estudio

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	PROGRAMA MEDIOAMBIENTE
PLAN DE INFRAESTRUCTURA		PLAN DE HABITABILIDAD		PLAN DE TRANSPORTE	PLAN DE VIALIDAD
PLAN DE SALUD		PLAN DE SEGURIDAD		PLAN DE DEPORTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T411	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Desarrollar e implementar una política de deporte y recreación en la comuna, orientada a definir líneas de acción para incentivar la participación en actividades de recreación, postulación a fondos del fomento al deporte y participación en actividades y talleres deportivos.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos postulados a fondo de fomento del deporte
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	Oficina de deportes
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente
PRESUPUESTO	0.-				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Política de deporte comunal	Diagnóstico de participación en actividades deportivas y recreativas en la comuna	Oficina de Deportes	6 meses	0.-
		Definición de las líneas de acción y programas anuales para el desarrollo deportivo y recreacional de la comuna		4	0.-
		Apoyo a organizaciones de la comuna para la elaboración y postulación de proyectos de deporte		Permanente	0.-

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE RECICLAJE, ASEO Y ORNATO		PLAN DE DESCONTAMINACIÓN		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T412	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclar en todos los sectores de la comuna • Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Este plan tiene por objeto mejorar las condiciones sanitarias en sectores críticos de la comuna, aumentando para ello, la fiscalización en sectores críticos y aumentando la cobertura de los programas existentes.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Kg de basura reciclados en cada sector • Número de vertederos y microbasurales
COBERTURA	Territorial			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de Aseo y Ornato SECPLAN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente
PRESUPUESTO	A partir de estudio				

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Ovejería	Convivencia privado-social para la mejora en las condiciones sanitarias	• Catastro de las áreas con malos olores y ruidos molestos	Departamento de Aseo y Ornato	6 Meses	\$0.-
		• Diseño y ejecución plan de fiscalización sanitaria en sectores críticos del territorio		6 Meses	\$15.000.000.-
		• Articulación estrategia de colaboración sanitaria entre la comunidad y el sector industrial		Permanente	\$0.-
Ovejería Rahue Francke	Iniciativa de limpieza barrial	• Diseño y ejecución plan de fiscalización de micro basurales y vertederos en sectores críticos del territorio	SECPLAN	6 Meses	\$15.000.000.-
		• Gestión de recursos para fortalecimiento programa "Osorno Ciudad + Limpia"		6 Meses	\$0.-
Centro	Centro Verde	• Estudio e implementación plan de mejora cobertura de basureros en el sector		6 Meses	A partir del estudio

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO Y CONECTADO					
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	
PLAN DE RECICLAJE, ASEO Y ORNATO		PLAN DE DESCONTAMINACIÓN		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE	
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T413	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los índices de contaminación
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diseñar estrategias para fortalecer el relacionamiento con el ministerio del medio ambiente y con la comunidad osornina, que permitan identificar líneas de acción para disminuir los niveles de contaminación ambiental y fluvial en la comuna.			INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de concentración PM2,5 Tasa de concentración PM10 Índice de contaminación de los ríos
COBERTURA	Comunal			UNIDAD RESPONSABLE	Departamento de Medio Ambiente Directivos Municipales
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			DURACIÓN DEL PLAN	Permanente
PRESUPUESTO	A partir de estudios				

LISTADO DE PROYECTOS

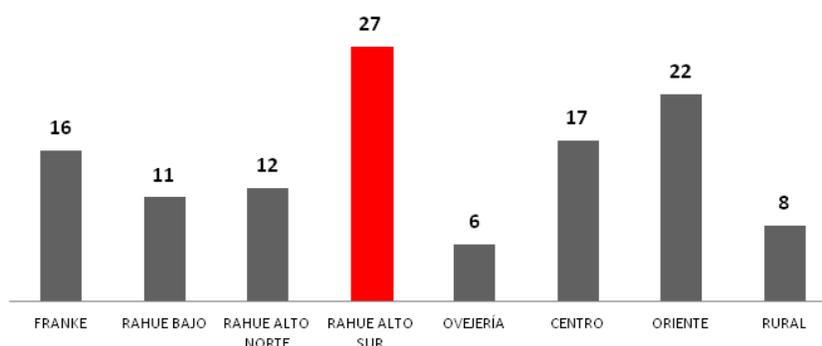
ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Disminución niveles de contaminación ambiental	Implementar, liderar y coordinar mesa de trabajo entre la comunidad, el Municipio y El Ministerio de Ambiente para estudio de acciones factibles para disminuir contaminación ambiental	Departamento de Medio Ambiente Directivos Municipales	Permanente	\$0.-
		Ejecución iniciativas de descontaminación ambiental			A partir de estudio y líneas de acción
	Disminución niveles de contaminación Fluvial	Estudio factibilidad y ejecución de obras de limpieza de los Ríos Rahue y Damas Coordinación y alineamiento a iniciativas del Plan Ríos Navegables		12 meses	A partir de estudio

CARTERA DE PROYECTOS SECPLAN

Este anexo tiene por objeto presentar la cartera de proyectos en ejecución en la comuna de Osorno y mostrar a partir de ello, las brechas existentes con respecto a las líneas de acción del PLADECOS, las cuales fueron establecidas a partir de las principales necesidades de la comunidad y de los antecedentes identificados en la Fase Diagnóstico del instrumento.

En primera instancia, es importante destacar que se analizó un total de 119 proyectos, los cuales se distribuyen a nivel territorial, de acuerdo a la siguiente figura:

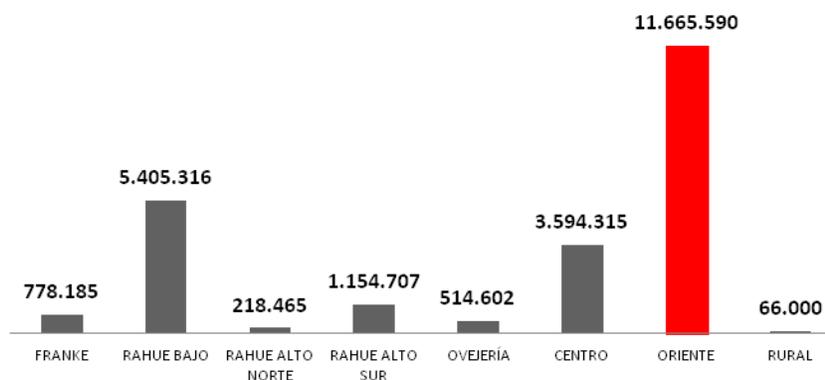
Figura 15: Número de proyectos establecidos por sector en la Comuna de Osorno



Fuente: Elaboración ClioDinámica en base a información proporcionada por SECPLAN.

Como es posible observar, el sector Rahue Alto Sur presenta la mayor cantidad de proyectos, lo cual sin embargo, contrasta con los montos destinados a su ejecución, los cuales están destinados principalmente a proyectos de inversión el sector Oriente de la comuna, con un total de M\$11.665.590, tal como se presenta en la figura:

Figura 16: Financiamiento de proyectos definido por sector en la Comuna de Osorno



Fuente: Elaboración ClioDinámica en base a información proporcionada por SECPLAN.

A partir de esto, a continuación se muestra el detalle de la inversión comunal principalmente en temáticas de infraestructura y mejoras de condiciones de habitabilidad, lo cual gráfica las brechas existentes en torno a las líneas de acción relevadas por la comunidad y sobre lo cual, se estructura la cartera de proyectos del PLADECO, la cual se focaliza en dar cobertura a estas brechas, para lograr una comuna con Equidad y Conectividad para todos sus sectores al año 2017 y que permita finalmente, alcanzar los anhelos desarrollo para el año 2023.

FRANCKE		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
CONSTRUCCIÓN JARDÍN INFANTIL BOSQUE ENCANTADO	EJECUCIÓN/ FNDR	322.964
PLAZA LOS PIÑONES (VILLA LAS QUILAS 2, FRANCKE)		19.886
PLAZA BARRANQUILLA (POB. PEDRO AGUIRRE CERDA)		38.458
PLAZA CIRUELILLOS (POB. AUTOCONSTRUCCION FRANCKE)		69.990
PLAZA PUNTA GRUESA (FRANCKE)		39.880
PLAZA STÜCKRATH (LAS PIÑAS, FRANCKE)		19.010
PLAZA Y MULTICANCHA LOS PINOS (P. C. FOLLERT FRANCKE)		69.975
PLAZA LAS PULGAS (POB. CARLOS FOLLERT, FRANCKE)		
AMPLIACION SEDE BURNIER		
QUINCHO POBLACION CARLOS FOLLERT		
CALLE HEROES DE LA CONCEPCION		
CALLES PEÑAFLO, MALLOCO Y POMAIRE		
CALLE LOS OLIVOS ENTRE LOS DAMASCOS Y LAS ARAUCARIAS		
CALLE LOS DURAZNOS ENTRE LOS OLIVOS Y COSTANERA		
CALLE FUSCHLOCHER, FRANCKE		
VEREDAS FRANCKE (AUTOCONSTRUCCION, XILOTECNICA, FOLLERT)	CIRC33	198.022
TOTAL INVERSIÓN		778.185

RAHUE BAJO		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
MEJORAMIENTO AVENIDA REPÚBLICA	EJECUCIÓN/ FNDR	4.720.143
MEJORAMIENTO ESTADIO SCHILLING, POBL. ALDAY	EJECUCIÓN/ FNDR	507.429
REPOSICIÓN Y CONSTRUCCIÓN VEREDAS POBLACIÓN RAHUE 2, OSORNO	EJECUCIÓN/ FNDR	62.416
REPARACION PISO SEDE SOCIAL CHILLÁN		3.644
PATIO CUBIERTO ESCUELA ITALIA		69.878
AMPLIACIONES FERIA RAHUE		
SALAS DE CLASES ESCUELA ITALIA		
CALLE TARAPACÁ DESDE TEMUCO HASTA LA CONEXIÓN CON G. H. DE MENDOZA		
ACERAS CALLE CON-CON, SOFANOR VIDAL, SANTIAGO Y ALESSANDRI	FRIL	33.780
ACCESOS FERIA RAHUE		1.000
VEREDAS CALLE LAUTARO		7.026
TOTAL INVERSIÓN		5.405.316

RAHUE ALTO NORTE		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
CONSTRUCCIÓN FERIA POBLACIÓN MOYANO	DISEÑO	11.825
CONSTRUCCIÓN ENTUBAMIENTO ESTERO LOS EUCALIPTUS	EJECUCIÓN/ FNDR	170.424
PLAZA UNION Y FUTURO		13.588
PLAZA CALLE PUCATRIHUE (VILLA QUILACAHUIN)		
PLAZA ALTO OSORNO		
PLAZA ACTIVA VILLA CAUTIN		
AMPLIACION SEDE VILLA LOLOLHUE		19.128
SEDE VILLA PUAUCHO		
SEDE VILLA CANDELARIA		
ALCANTARILLADO PISA TRAIGUEN		3.500
DRENAJE VILLA ATLANTICO		
PASAJE COLO COLO ENTRE STA ROSA DE LIMA Y RENE SCHNEIDER		
TOTAL INVERSIÓN		218.465

RAHUE ALTO SUR		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
MEJORAMIENTO CESFAM RAHUE ALTO	EJECUCIÓN/ FNDR	456.429
MEJORAMIENTO PLAZA LAS AMÉRICAS, POBL. PEDRO AGUIRRE CERDA	EJECUCIÓN/ FNDR	70.889
REPOSICIÓN VEREDAS POBLACIÓN COOVARSEL	EJECUCIÓN/ FNDR	55.270
PLAZA BRASIL (POB. JUAN A. RIOS)		47.560
PLAZA LA RIOJA (REAL, POB. CARLOS I. DEL CAMPO)		32.322
PLAZA JOHN KENNEDY (POB. GARCIA H. DE MENDOZA, R. ALTO)		50.280
PLAZA LAS AMERICAS (POB. PEDRO A. CERDA)		
PLAZA MEXICO (POB. PEDRO A. CERDA)		
SEDE SOCIAL VILLA SAN RAMON		45.699
SEDE VILLA ALMAGRO		39.463
SEDE COOVARSEL (JOSE CANIHUAL)		
AMPLIACION SEDE GARCIA HURTADO DE MENDOZA		
AGUAS LLUVIA CALLE POB CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO		
ALCANTARILLADO Y AGUA POTABLE NUEVA PONIENTE		
ALCANTARILLADO Y AGUA POTABLE POB MOYANO		
ALCANTARILLADO Y A. POTABLE PASAJE HUISCA		2.500
ALCANTARILLADO CALLE TARIJA		
ANSELMO GUARDA ENTRE 1401 Y 1450		
ANSELMO GUARDA ENTRE GUILLERMO SCHENCKE Y RAMON GALO GARCIA		
ACERAS POB CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO (SOLO NUEVAS)		24.978
VEREDAS POB LAS VEGAS	PMU	37.308
VEREDAS POB LAS VEGAS	PMU	37.308
ESCALERA CLODOMIRO DE LA CRUZ		6.200
VEREDAS POBLACION CARLOS CONDELL	EJECUCIÓN/ FNDR	248.501
VEREDAS CALLE COCHABAMBA		
VEREDAS PASAJE TURIZA VILLA ALMAGRO		
VEREDAS CALLE QUEMCHI		
TOTAL INVERSIÓN		1.154.707

OVEJERÍA		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
AMPLIACIÓN CESFAM OVEJERÍA	EJECUCIÓN/ FNDR	503.576
PLAZA BARRIO INDUSTRIAL (OVEJERIA)		
SEDE PABLO NERUDA		
SEDE VILLA NUEVA PRIMAVERA		
CAMARINES CANCHA PUDAHUEL		
VEREDAS BARRIO INDUSTRIAL OVEJERIA		11.026
TOTAL INVERSIÓN		514.602

CENTRO		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
REPOSICIÓN LICEO CARMELA CARVAJAL	EJECUCIÓN/ FNDR	1.046.395
MEJORAMIENTO DOTACIÓN AGUA POTABLE COMPLEJO DEPORTIVO VILLA OLÍMPICA	EJECUCIÓN/ FNDR	71.000
CONSERVACIÓN ACERAS SECTOR CENTRO DE OSORNO	EJECUCIÓN/FNDR	1.434.091
PLAZA WILLICHE (COSTADO PUENTE SAN PEDRO)		
MEJORAMIENTO CASA CULTURA (MUSEO Y BIBLIOTECA)	CIRC33	404.421
CONSERVACION PUEBLITO ARTESANAL	CIRC33	100.735
CASA DEL DISCAPACITADO (MACKENNA)		100.056
PASEO PUENTE SAN PEDRO		
LA CASA DEL DEPORTE (LADO CASA FOLKLORE)		
BIBLIOTECA MUSEO INTERACTIVO		
AMPLIACION UNION COMUNAL		
MEJORAMIENTO CENTRO CULTURAL		
REPARACION PILETAS		
AGUA POTABLE VILLA OLIMPICA		
ALCANTARILLADO CALLE PEREZ		
ACERAS BULNES ENTRE GARCIA HURTADO Y RODRIGUEZ		4.986
ACERAS SECTOR CENTRO DE OSORNO	CIRC33	432.631
TOTAL INVERSIÓN		3.594.315

ORIENTE		
NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA POSTULACIÓN/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO DEL PROYECTO (M\$)
CONSTRUCCIÓN CENTRO REFERENCIA Y DIAGNÓSTICO MÉDICO	DISEÑO	25.372
MEJORAMIENTO AVENIDA JULIO BUSCHMANN	EJECUCIÓN	3.148.827
MEJORAMIENTO FERIA PEDRO AGUIRRE CERDA	DISEÑO	30.237
CONSTRUCCIÓN COSTANERAS DEL PARQUE PLEISTOCÉNICO	EJECUCIÓN/ FNDR	1.186.422
CONSTRUCCIÓN PISCINA TEMPERADA DEL PARQUE PLEISTOCÉNICO	EJECUCIÓN/ FNDR	3.453.560
CONSTRUCCIÓN CENTRO DIALIZADOS Y TRANSPLANTADOS RENALES	DISEÑO	35.925
CONSERVACIÓN ESCUELA ZENTENO	EJECUCIÓN/ FNDR	130.164
PLAZA Y JUEGOS LAS CALAS (POB. B. O'HIGGINS)		25.402
PLAZA ARGOMEDO (POB. EL ESFUERZO)		13.940
PLAZA Y MULTICANCHA EL ALBA (POB. NUEVA MEXICO)		66.812
PLAZA LOS AROMOS		
SEDE SOCIAL LOS NOTROS	FRIL	36.133
AMPLIACION SEDE SOCIAL AMBROSIO O´HIGGINS		34.859
QUINCHO MUNICIPAL CAMPING OLEGARIO MOHR		
MUSEO INTERACTIVO EN PABELLON ESCUELA ESPAÑA		
ALCANTARILLADO CESAR ERCILLA		
PAVIMENTACION CALLE RIO ACONCAGUA (LOS NOTROS)		11.464
ACERAS SECTOR ORIENTE (MATTHEI, SORIANO, DA VINCI, ZENTENO, ERCILLA)	CIRC34	431.584
VEREDAS PLAZA MEXICO		4.400
VEREDAS 18 SEPTIEMBRE PARQUE CHUYACA		4.131
VEREDAS 18 SEPTIEMBRE ENTRE A BARRIENTOS Y J BUSCHMANN		10.470
VEREDAS POB HUERTOS OBREROS		
TOTAL INVERSIÓN		8.649.702

MATRIZ DE RIESGOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLADECO

Etapa	Descripción del riesgo	Impacto	Descripción estrategia de mitigación
Implementación de los Programas	Que el Alcalde y las principales autoridades del Municipio no consideren este instrumento como el principal instrumento de gestión de las acciones Municipales.	Alto	Hacer parte al Alcalde en diferentes instancias del proyecto. En primer lugar dando a conocer la Imagen Objetivo de la comuna y sus territorios, en segundo lugar participando de aquellas instancias donde se trabaje con la comunidad, tercero alineando a los equipos internos entorno a la implementación del PLADECO como instrumento de gestión Municipal.
Implementación de los Programas	Que el equipo encargado de los programas no cuente con las capacidades y compromiso para gestionar recursos que permitan implementar los planes e iniciativas del PLADECO	Alto	Identificar Brechas de competencias y establecer planes de fortalecimiento a nivel interno, que permitan asegurar la gestión de recursos externos para la implementación de los programas.
Control y seguimiento	Que no se establezcan mecanismos para mantener información actualizada sobre las problemáticas de la comunidad y de los principales indicadores del instrumento.	Alto	Implementar canales e instancias formales y periódicas de comunicación con la comunidad a nivel global y territorial, que permitan mantener actualizada la información acerca de las principales problemáticas y anhelos de la comuna.
Control y seguimiento	Que el Equipo Directivo Municipal focalice sus acciones al control operativo de los programas y no hacia el seguimiento de los objetivos estratégicos que se buscan alcanzar.	Alto	Conformar equipos de trabajo a cargo de la recolección de información para ejercer un control activo sobre los indicadores de resultados del instrumento.
Retroalimentación y ajustes	Que el Equipo Directivo Municipal no reporte periódicamente el avance de la ejecución de los programas a las fuerzas vivas de la comunidad.	Medio	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita mediante múltiples herramientas, mantener comunicados a los diferentes actores, internos y externos, sobre los estados de avance del proyecto, estableciendo con ello canales de comunicación directos a través de instancias formales y periódicas, que permitan conocer su visión en lo referente a la implementación del PLADECO e identificar posibles acciones de mejora.
Retroalimentación y ajustes	Falta de mecanismos de comunicación y retroalimentación formal con la comunidad, gremios y organizaciones tanto a nivel comunal como territorial, que permitan conocer su visión con respecto al impacto del PLADECO sobre las problemáticas y anhelos identificados.	Alto	
Retroalimentación y ajustes	No considerar retroalimentación de las fuerzas vivas de la comuna, en el diseño de los programas del PLADECO.	Medio	
Retroalimentación y ajustes	Que el equipo encargado de los programas del PLADECO no comunique a los Directivos y Jefes de Departamento del Municipio, el estado de avance de los proyectos y las acciones correctivas que se deban ejecutar.	Medio	